



برنامه درسی

رشته: مدیریت دولتی

گرایش: رفتار سازمانی

دوره: دکتری

دانشکده: علوم اداری و اقتصادی

مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه

این برنامه براساس آیین‌نامه شماره ۲۱/۲۳۸۰۶ وزارت علوم تحقیقات و فناوری در خصوص تفویض اختیارات برنامه‌ریزی درسی به دانشگاه‌های دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده علوم اداری و اقتصادی تدوین شده و در جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد

رشته: مدیریت دولتی

گرایش: رفتار سازمانی

دوره: دکتری (Ph.D)

برنامه درسی دوره دکتری (Ph.D) که توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی مدیریت تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم‌الاجرا است.

- هر نوع تغییر در برنامه درسی مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه برسد.

مقصود امین خندقی
مدیر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش دانشگاه

بختیار شعبانی ورکی
معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی در مقطع دکتری (Ph.D) صحیح است. به واحد ذی‌ربط ابلاغ شود.

احد ضابط
رئیس دانشگاه





معاونت آموزشی

شورای برنامه ریزی درسی

برنامه درسی

دوره: دکتری (Ph.D)

رشته: مدیریت دولتی

گرایش: رفتار سازمانی



فصل اول

مشخصات کلی



مقدمه

دکترای مدیریت دولتی از جمله زیرمجموعه‌های رشته مدیریت است که در چهار گرایش مدیریت منابع انسانی، مدیریت رفتار سازمانی، تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی، مدیریت تطبیقی و توسعه تعریف شده و به اجرا درمی‌آید. گرایش رفتار سازمانی به بررسی رفتار، گرایش و عملکرد کارکنان در محیط سازمانی و تأثیر سازمان و گروه بر ادراکات، احساسات و عملکرد کارکنان می‌پردازد. همچنین این رشته به بررسی محیط بر سازمان و منابع انسانی و اهداف و تأثیر کارکنان بر سازمان و سودآوری آن می‌پردازد؛ بنابراین می‌توان گفت رفتار سازمانی عبارت است از بررسی رفتار انسان و سازمان و مطالعه خود سازمان.

مشخصات کلی، تعریف و اهداف

هدف این رشته دست یافتن به جدیدترین آثار و دستاوردهای علمی در زمینه رفتار سازمانی، تهیه متون تحقیقاتی جهت کمک به پیشرفت و گسترش علم مدیریت، تربیت افراد متخصص و متعهد برای انجام وظیفه در نظام آموزش عالی کشور و پرورش افراد متخصص و متعهد برای انجام وظایف مدیریتی و راهبردی سازمان‌هاست.

ضرورت و اهمیت

رفتار سازمانی مطالعه تأثیر افراد، گروه‌ها و ساختارها بر رفتار در یک سازمان با هدف بهبود کارایی در سازمان است و مدیریت رفتار سازمانی علم مطالعه و کاربرد دانش درباره نحوه برخورد مردم، افراد و گروه‌ها در سازمان‌ها است که با رویکرد سیستماتیک انجام می‌شود. بدین معنی که روابط بین مردم و سازمان‌ها را در ارتباط با کل افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و نظام‌های اجتماعی تشریح می‌کند و هدف آن دستیابی به اهداف انسانی، سازمانی و اجتماعی با ایجاد روابط بهتر است. در واقع مبحث مدیریت رفتار سازمانی کوششی است به منظور فراگرفتن مبانی اولیه رفتارشناسی فردی و رفتارشناسی در محیط سازمانی. هنگامی که بحث به سوی مباحث تکمیلی و پیشرفته مدیریت رفتار سازمانی می‌شود، نگاه سیستمی به این رفتار سازمانی و سیر در اعماق و ریشه‌های این مباحث رخ می‌نماید که غفلت از آن منجر به فقر تحلیل مسائل و آسیب‌های نرم سازمانی می‌گردد.

آشنایی با رفتار سازمانی محدود به مدیران یا دانشجویان رشته‌های مدیریت نمی‌شود. هر کس و در هر سازمانی نیاز به آشنایی هرچند حداقلی با مبانی رفتار سازمانی دارد. فاصله گرفتن از زندگی فردی و منزوی و شروع یک زندگی اجتماعی نیازمند بهره‌گیری از دانش رفتار سازمانی است. در واقع مجموعه‌ای از دانستنی‌های مهم علمی است که به بررسی رفتار فردی و گروهی در سازمان‌ها می‌پردازد، این رشته علمی مجموعه‌ای از مفاهیم و اصطلاحات را برای توضیح و تبیین رفتار انسان در سازمان‌ها، فراهم می‌کند. رفتار سازمانی، به رضایت شغلی، طرز تلقی افراد از کار و محل کارشان توجه بسیار دارد؛ و از این طریق تئوری‌ها و چارچوب‌هایی فراهم می‌آورد که به توضیح و پیش‌بینی رفتار و کنش‌های سازمانی کمک می‌کند.

مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان

دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه
روش تحقیق پیشرفته	شناسایی و درک مسائل سازمانی و چگونگی مدیریت و حل آن
فرهنگ و ارتباطات سازمانی	برقراری ارتباطات مؤثر درون‌سازمانی و بین‌سازمانی و درک آسیب‌های آن
نقد و بررسی نظریه‌های مدیریت و سازمان	درک ماهیت نظریه‌ها، برقراری ارتباط عملیاتی بین پدیده‌های سازمانی و تئوری و درک چرایی وجود پدیده‌ها
مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	تسلط در تجزیه و تحلیل الگوهای رفتاری سازمان و بررسی نقادانه آن و طراحی و ارائه الگوهای رفتاری سازگار با سازمان‌های چندمنظوره و پیچیده امروزی درک تأثیر افراد بر تغییرات سازمانی، یا رابطه بین مأموریت‌های اجتماعی و اهداف مالی فهم چرایی رفتارهای سازمانی در سطح فرد و گروه
مدیریت توسعه و تحول سازمان	نگاه فنی و عملیاتی به تحول سازمانی، با ایجاد و توسعه راه‌حل‌های خلاقانه و جدید
دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی

نگاه نقادانه و راه‌حل محور	روش تحقیق پیشرفته
درک مسائل سازمانی با رویکرد و معرفت اسلامی	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام
نگاه سیستمی و درک پویایی‌های پدیده‌های سازمانی	سمینار در مسائل ویژه رفتار سازمانی

طول دوره و شکل نظام

این دوره به شیوه آموزشی - پژوهشی است و مدت مجاز تحصیل در آن ۴ سال (۸ نیمسال) تحصیلی می‌باشد.

تعداد و نوع واحدهای درسی

دوره دربرگیرنده ۳۶ واحد شامل ۱۸ واحد آموزشی که ۱۶ واحد آن تخصصی الزامی و ۲ واحد آن اختیاری است و ۱۸ واحد رساله می‌باشد.

شرایط و ضوابط ورود به دوره

پذیرش دانشجویان مطابق با ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیر مرتبط می‌باشد بایستی حداکثر ۶ واحد را به‌عنوان واحد جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می‌باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در برگیرد.

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



جدول ۱- دروس تخصصی

ردیف	عنوان درس	نوع واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز	هم نیاز	مقایسه با گرایش مدیریت منابع انسانی*
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع			
۱	روش تحقیق پیشرفته	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸	-	-	✓
۲	نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸	-	-	✓
۳	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-	-	✓
۴	فرهنگ و ارتباطات سازمانی	۳	-	۳	۳۲	-	۳۲	-	-	-
۵	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-	-	-
۶	مدیریت توسعه و تحول سازمان	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸	-	-	-
	جمع	۱۶	-	۱۶	۲۴۰	-	۲۴۰	-	-	-

* سه درس اول عیناً در گرایش مدیریت منابع انسانی مقطع دکتری ارائه می‌گردد.

جدول ۲- دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	نوع واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز	هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع		
۱	سمینار در مسائل ویژه رفتار سازمانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲	روانشناسی صنعتی و سازمانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳	مباحث ویژه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
	جمع	۶	-	۶	۹۶	-	۹۶	-	-

* یک درس از سه درس جدول ۲ دروس اختیاری انتخاب می‌شود.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس

عنوان درس به فارسی		روش تحقیق پیشرفته	
عنوان درس به انگلیسی		Advanced Research Methods	
نوع درس		تخصصی	
نوع واحد	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	تعداد واحد و تعداد ساعت	۳ واحد- ۴۸ ساعت
دروس پیش نیاز	-	دروس هم نیاز	-

اهداف درس

- عمق بخشی به مباحث مرتبط با فلسفه علم در رشته مدیریت
- توانایی و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد**

- درک عمیق و جامع موضوعات و مشکلات مدیریتی در سازمان ها

سرفصل درس

- مفاهیم بنیادی تحقیق علمی
- مفهوم و هدف از پیشنهاد تحقیق
- طرح های مختلف تحقیق
- پارادایم و فلسفه تحقیق
- رویکردهای تحقیق
- انواع استراتژی های تحقیق
- طراحی و شکل گیری ابزارهای تحقیق
- اعتبارسنجی روش های جمع آوری اطلاعات
- مشارکت کنندگان در تحقیق و روش های نمونه گیری
- روش های تحلیل داده های کیفی و کمی
- اخلاق در پژوهش

راهبردهای یاددهی-یادگیری

- تدریس به صورت سخنرانی-بحث و مشارکت گروهی در کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

- سرمد، ز؛ بازرگان، ع؛ حجازی، الف. (۱۴۰۱). روش های تحقیق در علوم رفتاری (چاپ چهل و چهارم). تهران: انتشارات آگه.
- سکاران، الف. و بوگی، ر. (۱۴۰۱). روش های تحقیق در مدیریت، ترجمه محمد صائبی و محمود شیرازی (چاپ نوزدهم). تهران: انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- محمدپور، الف. (۱۴۰۰). فراروش، بنیان های فلسفی و عملی روش تحقیق ترکیبی در علوم اجتماعی و رفتاری (چاپ دوم). قم: انتشارات لوگوس.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (5th Edition)*. New York: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. and Clark, V. L. P. (2017). *Designing and Conducting Mixed Methods Research (Third Edition)*. New York: SAGE Publications.
- Miller, S. A. (2017). *Developmental Research Methods (5th Edition)*. New York: SAGE Publications.
- London: (7th Edition) N. K.; Lewis, Ph. and Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. Saunders, M Pearson.
- Case Study Research and Applications: Design and Methods (Sixth Edition). New York: John Wiley & Sons, Inc. and Bougie, R. (2017). Sekaran, U
- Case Study Research and Applications: Design and Methods (Sixth Edition). New York: SAGE . K. (2017). Yin, R Publications.

عنوان درس به فارسی		نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت	
عنوان درس به انگلیسی		Criticism of Organization and Management Theories	
نوع درس		تخصصی	
نوع واحد	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	تعداد واحد و تعداد ساعت	۳ واحد- ۴۸ ساعت
دروس پیش نیاز	-	دروس هم نیاز	-

اهداف درس

- آشنایی با نظریه‌های سازمان و مدیریت و شیوه نقد و تحلیل آن‌ها به منظور ورود به عرصه نظریه‌پردازی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- تسلط کامل به نظریه‌های مدیریت و بنیادهای فلسفی آن‌ها
- ایجاد نگرش باز، چندبعدی و فرا فرهنگی نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت

سرفصل درس

- مدل مفهومی تئوری‌های مدیریت
- ارائه چهارچوبی برای تجزیه و تحلیل تئوری سازمان
- یافته‌های کلاسیک درباره نظریه (نقش فلاسفه یونانی)
- یافته‌های دوران بعد از کلاسیک درباره نظریه (نفوذ عقاید دکارت)
- یافته‌های دوران بعد از دکارت (نفوذ عقاید کانت و دوران روشنگری)
- نوشتارهای معاصر درباره نظریه
- دیدگاه‌های نظری در مورد سازمان (از حیث معرفت‌شناختی) کلاسیک، نوگرایی (مدرنیسم)، تفسیری/ نمادین، فرانوگرایی (پست مدرنیسم)
- رهیافت‌های عمده در سیر تکوین نظریه‌های سازمان و مدیریت
- رویکردهای فلسفی در نظریه‌های سازمان و مدیریت
- بنیان‌های تاریخی و شناخت‌شناسی نظریه سازمان
- موانع فهم و نقد تئوری‌ها

راهبردهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

- افجه، ع. الف. (۱۳۹۳). مبانی فلسفی و تئوری‌های رهبری و رفتار سازمانی (چاپ هشتم). تهران: سمت.
- دانایی فرد، ح. (۱۳۹۸). نظریه‌پردازی: مبانی و روش‌شناسی‌ها (چاپ پنجم). تهران: سمت.
- رحمان سرشت، ح. (۱۴۰۱). تئوری‌های سازمان و مدیریت از تجددگرایی تا پساتجددگرایی ۱ (چاپ یازدهم). تهران: انتشارات دوران.
- سوکاس، ه. و نودسن، ک. (۱۳۹۷). نظریه سازمان-نگاه‌های فراترزی: بحث‌های فراترزی در نظریه سازمان ۲. ترجمه حسین کاظمی و حسن دانایی فرد (چاپ دوم). تهران: سمت.
- سوکاس، ه. و نودسن، ک. (۱۳۹۷). نظریه سازمان-نگاه‌های فراترزی: بحث‌های فراترزی در نظریه سازمان ۳. ترجمه حسین کاظمی و حسن دانایی فرد. (چاپ دوم) تهران: سمت.
- مشبکی، الف. (۱۴۰۰). سیمای سازمان- مروری بر اثر ارزشمند گرت مورگان درباره سازمان و استعاره‌های آن (چاپ هشتم). تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- مکولی، ج؛ دبرلی، ژ. و جانسون، ف. (۱۳۹۶). نظریه سازمان: نگاه‌ها و چالش‌ها. ترجمه حسین کاظمی و حسن دانایی فرد. ۱ (چاپ دوم). تهران: دانشگاه امام صادق.
- McAuley, J.; Duberley J. and Johnson, P. (2016). *Organization theory- challenges and perspective (2nd Edition)*. Philadelphia: Trans-Atlantic Publications, Inc.
- Tsoukas, H. and Knudsen, Ch. (2016). *The Oxford Handbook of Organization Theory: Meta-theoretical Perspectives (Revised ed. Edition)*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Tsoukas, H. and Knudsen, Ch. (2016). *The Oxford Handbook of Organization Theory: Meta-theoretical Perspectives (Revised ed. Edition)*. United Kingdom: Oxford University Press.

عنوان درس به فارسی		فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	
عنوان درس به انگلیسی		Management Philosophy From the Perspective of Islam	
نوع درس		تخصصی	
نوع واحد	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	تعداد واحد و تعداد ساعت	۲ واحد- ۳۲ ساعت
دروس پیش نیاز	-	دروس هم نیاز	-

اهداف درس

شناخت انسان در اسلام و مطالعه تطبیقی او با انسان در مدیریت غربی و تعیین زمینه‌های منفی از مثبت در این بررسی و نقش هر یک در ساختار احتمالی تفکر مدیریت و سازمان اسلامی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- ایجاد توان طراحی و تنظیم روش‌ها و شیوه‌های سازگار با فرهنگ و ساختار جامعه

سرفصل درس

- تبیین مفاهیم و رابطه علم و دین
- مبانی فلسفی مدیریت در اسلام و ریشه‌شناسی مدیریت اسلامی
- وظایف مدیران در جوامع اسلامی
- قرآن و دیدگاه‌های مدیریتی
- نهج‌البلاغه و دیدگاه‌های مدیریتی
- به کار بستن مدیریت مبتنی بر آموزه‌های اسلام
- انسان از دیدگاه مکاتب فلسفی
- رویکردی تطبیقی به وجود شناسی در مکاتب فلسفی

راهبردهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۶۰	-	نوشتاری: %۴۰	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع

- افجه‌ای، س. الف. (۱۳۹۴). مدیریت اسلامی (چاپ دوازدهم). تهران: جهاد دانشگاهی (دانشگاه علامه طباطبایی).
- بهارستان، ج. (۱۳۹۵). مباحثی از مدیریت اسلامی. یزد: ریحانه الرسول یزد.
- پیروز، ع. (۱۳۹۶). مدیریت در اسلام. تهران: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- حسن نبوی، م. (۱۳۹۵). مدیریت اسلامی. تهران: دفتر تبلیغات اسلامی.
- قوامی، ح. (۱۳۹۷). مدیریت از منظر قرآن. تهران: دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری.

فرهنگ و ارتباطات سازمانی			عنوان درس به فارسی
Organizational Culture and Relations			عنوان درس به انگلیسی
تخصصی			نوع درس
۳ واحد- ۴۸ ساعت	تعداد واحد و تعداد ساعت	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	نوع واحد
-	دروس هم نیاز	-	دروس پیش نیاز

اهداف درس

- آشنایی با مفاهیم، رویکردها و مبانی نظری فرهنگ و ارتباطات سازمانی و تحلیل ارتباط بین آنها

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و الگوهای ارتباط سازمان و مدیریت
- درک چگونگی و چرایی شکل‌گیری روابط سازمانی و بین سازمانی

سرفصل درس

- مفهوم و تعریف فرهنگ و فرهنگ سازمانی
- ضرورت و اهمیت مطالعه فرهنگ سازمانی
- سطوح و انواع فرهنگ سازمانی
- نظریه‌ها، مدل‌ها و یافته‌های تحقیقات مهم در فرهنگ سازمانی
- مطالعات تطبیقی در فرهنگ سازمانی
- روش‌شناسی در تحقیقات فرهنگ سازمانی
- تأثیرات متقابل فرهنگ و ارتباطات سازمانی
- عوامل تأثیرگذار محیطی، زمینه‌ای و سازمانی بر فرهنگ سازمانی
- رابطه فرهنگ ملی، فرهنگ سازمانی و عملکرد فردی / سازمانی
- تحلیل فرهنگ ایرانی و تأثیر آن بر فرهنگ کار و فرهنگ سازمانی در سازمان‌های ایرانی
- بحث و تحلیل فرهنگ، رهبری و تغییر سازمانی

راهبردهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

- Eisenberg, E. M., Goodall Jr. H. L. and Trethewey, A. (2016). *Organizational communication: Balancing creativity and constraint (8th Edition)*. New York: Bedford/St. Martin's.
- Keyton, J. (2010). *Communication and organizational culture, A Key to Understanding Work Experiences (2rd Edition)*. New York: SAGE Publications.
- Miller, K. (2014). *Organizational communication: Approaches and processes (7th Edition)*. United States: Wadsworth, Cengage Learning.
- Schabracq, M. J. (2007). *Changing organizational culture: The change agent's guidebook (1rd Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Schein, E. and Schein, P. (2016). *Organizational culture and leadership (5rd Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته			عنوان درس به فارسی
Advanced Organizational Behavior Management			عنوان درس به انگلیسی
تخصصی			نوع درس
۲ واحد- ۳۲ ساعت	تعداد واحد و تعداد ساعت	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	نوع واحد
-	دروس هم نیاز	-	دروس پیش نیاز

اهداف درس

- بررسی مسائل سازمان‌ها به عنوان سیستم‌های اجتماعی، پویایی تغییر در سازمان‌ها، صنایع و بازارها، روابط بین سازمان‌ها و محیط آن‌ها و چگونگی تأثیر افراد و گروه‌ها و تأثیر آن‌ها بر بافت سازمانی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- تسلط بر تجزیه و تحلیل الگوهای رفتاری سازمان و بررسی نقادانه آن
- طراحی و ارائه الگوهای رفتاری سازگار با سازمان‌های چندمنظوره و پیچیده امروزی
- درک چرایی رفتار در سطح فرد و گروه و اتخاذ رویکردی روان‌شناختی برای مطالعه روابط بین فردی در سازمان‌ها و گروه‌ها و تأثیراتی که گروه‌ها بر افراد دارند

سرفصل درس

- تجزیه و تحلیل مبانی نظری و الگوهای رفتاری سازمان
- بررسی تئوری‌های رفتاری در سازمان‌های عمومی
- تحلیل رفتاری روابط فرد و سازمان
- مبانی فلسفی و نقطه نظرات تاریخی نظریات در حال تکوین و معاصر سازمانی و رفتار اداری
- تجزیه و تحلیل فرآیندها، مسائل زندگی سازمانی و توسعه مهارت‌های تحلیلی در مورد تحول سازمان
- بررسی جنبه‌های مختلف تحول و طرح سازمانی و تبیین روش‌های توصیفی هنجاری در گسترش دانش تئوری رفتار سازمانی
- نظریه‌های روانشناسی
 - خاستگاه زیستی و عصبی رفتار
 - رشد
 - احساس و ادراک
 - یادگیری
 - شخصیت
 - روان‌سنجی
- آسیب‌شناسی روانی

راهنماهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

- Barling J. and Cooper C. L. (2008). *Handbook of Organizational Behavior: Volume One: Micro Approaches (1rd Edition)*. New York: SAGE Publications.
- Joshua T. and Delich, B. A. (2015). *Organizational behavior: Perceptions Analysis of Micro and Macro Organizational Behavior in an Organizational Setting*. Dissertation Prepared for the Degree of Doctor of Philosophy. University of North Texas.
- Vibert, C. (2003). *Theories of Macro-Organizational Behavior: A Handbook of Ideas and Explanations*. United Kingdom: Routledge.

مدیریت توسعه و تحول سازمان			عنوان درس به فارسی
Organizational Change and Development Management			عنوان درس به انگلیسی
تخصصی			نوع درس
تعداد واحد و تعداد ساعت	تعداد واحد و تعداد ساعت	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	نوع واحد
۳ واحد- ۴۸ ساعت			دروس پیش نیاز
-	دروس هم نیاز	-	

اهداف درس

- تسلط بر مفاهیم نظری و فرایندهای تغییر و توسعه در سازمان

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- احاطه دانشجویان به فنون بهبود و بازسازی سازمان
- درک دانشجویان با شیوه‌های تغییر و تحول و توسعه سازمانی

سرفصل درس

- مفاهیم اولیه: تعاریف تغییر و تحول
- رابطه استراتژی و تحول: دیدگاه استقرایی و قیاسی
- الگوهای تغییر در سازمان
- انواع تغییر در سازمان
- مکاتب نظری تغییر
- فرایند تغییر در سازمان

راهبردهای یاددهی-یادگیری

بهره‌گیری از تحقیقات صورت گرفته، بحث و نقد گروهی، بهبود بینش‌های فردی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۰٪	-	نوشتاری: ۳۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

Burness, B. (2004). *Managing Change: A Strategic Approach to Organizational Dynamics (4th Edition)*. United State: Ft Pr Flamholtz, E. and Randel, Y. (2008). *Leading Strategic Change: Bridging Theory and Practice (4th Edition)*. United Kingdom: Cambridge University Press.

Hayes, J. (2018). *The theory and practice of change management (5th Edition)*. New York: Red Globe Press.

Myers, P., Hulks, S. and Wiggins, L. (2012). *Organization change: perspective on theory and practice (Illustrated edition)*. United Kingdom: Oxford University Press.

سمینار در مسائل ویژه رفتار سازمانی			عنوان درس به فارسی
Seminar on special issues of organizational behavior			عنوان درس به انگلیسی
اختیاری			نوع درس
۲ واحد- ۳۲ ساعت	تعداد واحد و تعداد ساعت	نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	نوع واحد
-	دروس هم نیاز	-	دروس پیش نیاز

اهداف درس

شناسایی و ارائه راه‌حل‌های عملیاتی با توجه به زمینه مساله

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- شناسایی مسائل سازمانی با زمینه رفتاری
- ریشه‌یابی مسائل رفتاری در سازمان
- ساخت روابط مؤثر سازمانی و بین سازمانی

سرفصل درس

- مقدمه‌ای بر رفتارهای سازمانی
- رهبری مثبت و رفتارهای انحرافی مثبت
- شخصیت، نگرش‌ها و احساسات
- انگیزه فردی در کار
- پویایی تیم
- مدیریت تنوع
- قدرت و سیاست سازمانی
- ارتباط حمایتی در محل کار
- مذاکره
- سرمایه‌های اجتماعی

راهبردهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

- Chamorro-Premuzic, T. (2014). The underlying psychology of office politics. *Harvard Business Review*, December.
- Dobbin, F., and Kalev, A. (2016). Why diversity program fails. *Harvard Business Review*, 94(7).
- Goleman, D. (1998). What makes a leader? *Harvard Business Review*, 82-91.
- Katzenbach, J.R. and Smith, D.K. (1993). The discipline of teams. *Harvard Business Review*, March-April, 111-120.
- Livingston, J. S. (2003). Pygmalion in management. 1969. *Harvard Business Review*, 81(1), 97-106.
- Manzoni, J. F., and Barsoux, J. L. (1998). The set-up-to-fail syndrome. *Harvard Business Review*, 76 (2), 101-113.
- Minzberg, H. (1980). Structure in 5's: A synthesis of the research on organization design. *Management Science*, 26(3), 322-341.
- Parikh, J. (2016). How Facebook tries to prevent office politics. *Harvard Business Review*, June.
- Pfeffer, J. (2010). Building Sustainable Organizations: The Human Factor. *Academy of Management Perspectives*, 34-45.
- Spreitzer G.M. and Sonenshein, S. (2003). Positive deviance and extraordinary organizing. In K. Cameron, J. Dutton, & R. Quinn (Eds.), *Positive organizational scholarship: Foundations of a new discipline* (pp. 207-224). San Francisco: Berrett-Koehler.
- Thomas, D. A. (۲۰۰۴). Diversity as Strategy. *Harvard Business Review*; 82(9), 98-108.

روانشناسی صنعتی و سازمانی			عنوان درس به فارسی
Industrial and Organizational Psychology			عنوان درس به انگلیسی
اختیاری			نوع درس
۲ واحد- ۳۲ ساعت	تعداد واحد و تعداد ساعت	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	نوع واحد
-	دروس هم نیاز	-	دروس پیش نیاز

اهداف درس

- آشنایی با ماهیت کار و شرایط آن
- فهم چگونگی تعامل و اثرگذاری شرایط کاری با خصوصیات فردی در هدایت و تأثیرگذاری بر سلامت و عملکرد شغلی کارکنان

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- درک ماهیت کار و شرایط آن
- درک سهم روانشناسی در رفتار و عملکرد منابع انسانی سازمان‌ها

سرفصل درس

- تاریخچه روانشناسی صنعتی و سازمانی و معنای کار
- تحلیل شغل
- استرس شغلی و سلامت (نظریه‌ها و مدل‌ها)
- طراحی شغل (نظریه‌ها و مدل‌ها)
- طراحی شغل (نظریه‌ها و مدل‌ها) ریکاوری از کار

راهبردهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

- اسپکتور، پ. الف. (۱۴۰۱). *روانشناسی صنعتی و سازمانی*. ترجمه شهناز محمدی. تهران: انتشارات ارسباران.
- ریجو، ر. الف. (۱۳۹۸). *زمینه روانشناسی صنعتی و سازمانی*. ترجمه پرویز صالحی، زهرا لبادی، داود حسین زاده. تهران: انتشارات مازیار.
- Riggio, R. E. (2012). *Introduction to industrial organizational psychology (6th Edition)*. London: Pearson.
- Spector, E. P. (2011). *Industrial and Organizational Psychology (Research and Practice) (6th Edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

عنوان درس به فارسی		مباحث ویژه	
عنوان درس به انگلیسی		Special Topics	
نوع درس		اختیاری	
نوع واحد	نظری ■ عملی □ نظری-عملی □	تعداد واحد و تعداد ساعت	۲ واحد- ۳۲ ساعت
دروس پیش نیاز	-	دروس هم نیاز	-

اهداف درس

- شناسایی، درک و تحلیل مسائل رفتاری سازمانی و ارائه راه‌حل‌های مقتضی با نگاه فراگیر و سیستمی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد

- شناسایی و ریشه‌یابی مسائل رفتاری سازمانی
- شناسایی و ارائه بدیل مقتضی

سرفصل درس

استاد مربوطه موظف است دو ماه قبل از شروع نیمسال تحصیلی، سرفصل درس را تهیه و بعد از تأیید شورای آموزشی گروه به دانشجویان ارائه نماید. طبعاً این درس در سال‌های آتی با نام خاص خود ارائه و در لیست جدول دروس اختیاری قرار خواهد گرفت.

راهبردهای یاددهی-یادگیری

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
۶۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع

متناسب با سرفصل درس مشخص می‌شود.

فصل سوم

ترم بندی دروس

ترم اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	روش تحقیق پیشرفته	۳	-	۳
۲	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲	-	۲
۳	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	-	۲
جمع		۷	-	۷

ترم دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	نقد و بررسی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۳	-	۳
۲	مدیریت توسعه و تحول	۳	-	۳
جمع		۶	-	۶

ترم سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	فرهنگ و ارتباطات سازمانی	۳	-	۳
۲	یکی از دروس انتخابی	۲	-	۲
جمع		۵	-	۵