

برنامه درسی

رشته : مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش‌ها :

سیستم‌های کسب و کار هوشمند

مدیریت خدمات و توسعه فناوری اطلاعات

دوره : دکتری

دانشکده : علوم اداری و اقتصادی

مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۹ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه

این برنامه براساس آیین نامه شماره ۲۱/۲۳۸۰۶ وزارت علوم تحقیقات و فناوری در خصوص تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاه های دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده علوم اداری و اقتصادی تدوین شده و در جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۹ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد

رشته: مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش‌ها:

سیستم‌های کسب و کار هوشمند

مدیریت خدمات و توسعه فناوری اطلاعات

دوره: دکتری

برنامه درسی دوره دکتری که توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی مدیریت تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.

- هر نوع تغییر در برنامه درسی مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه برسد.

ایمان الله بیگدلی

مدیر دفتر برنامه ریزی و توسعه آموزش دانشگاه

مرتضی کرمی

مسئول کمیته برنامه ریزی درسی دانشگاه

رضا پیشقدم

معاون آموزشی دانشگاه

رأی صادره جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۹ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی "مدیریت فناوری اطلاعات" گرایش‌های "سیستم‌های کسب و کار هوشمند" و "مدیریت خدمات و توسعه فناوری اطلاعات" در مقطع دکتری صحیح است. به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمد کافی

رئیس دانشگاه





معاونت آموزشی

شورای برنامه ریزی درسی

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش‌ها:

سیستم‌های کسب و کار هوشمند

مدیریت خدمات و توسعه فناوری اطلاعات





فصل اول

مشخصات کلی



تعریف رشته:

طی چند سال اخیر، واژه فناوری اطلاعات بسیار متداول شده و در تمامی کشورهای دنیا و از جمله ایران، بر زبان افراد بسیاری جاری گردیده است. علت این امر، قابلیت‌های این فناوری می‌باشد که توانسته است هم به‌عنوان یک ابزار و هم به‌عنوان یک توانمندساز در تمامی ارکان زندگی بشر رخ بنماید. کاربردهای فراوان فناوری اطلاعات، این مقوله را هم به یکی از حوزه‌های نیازمند راهبری و هدایت در سازمان‌ها تبدیل نموده و هم به یکی از چالش‌های مهم تبدیل نموده است که راه‌حل مناسب آن مدیریت فناوری اطلاعات است. به همین منظور رشته مدیریت فناوری اطلاعات، به‌عنوان یک رشته میان‌رشته‌ای در مقطع دکتری، در برنامه آموزشی دانشگاه‌های جهان لحاظ گردیده و قرارداد شده است.

هدف رشته:

هدف از برگزاری این دوره در مقطع دکتری، تربیت نیروی انسانی مناسب جهت سیاست‌گذاری‌های مرتبط با گسترش کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌ها، توسعه تحقیقات و مقالات علمی متناسب با نیازهای روز جامعه و همچنین تربیت اعضای هیات علمی کارآمد و مسلط به دانش روز جهت تدریس و پژوهش در دانشگاه‌های کشور می‌باشد.

ضرورت و اهمیت رشته:

امروزه فناوری اطلاعات و درجه پیشرفت در آن به‌عنوان مقیاس توسعه‌یافتگی کشورها محسوب می‌شود و بر این اساس مدیریت فناوری اطلاعات برای همه جوامع و کشورها به‌عنوان یک ضرورت ملی به‌حساب می‌آید. سیستم سنتی مدیریت کشور، ضعف و ناکارآمدی ساختار مدیریتی کشور در عرصه برنامه‌ریزی و اجرا، وجود سرمایه‌های عظیم مادی، ترکیب جوان جمعیتی کشور و نیروی تحصیل کرده و در حال تحصیل، پتانسیل بالای فناوری اطلاعات در ایجاد اشتغال، ماهیت دانشی فناوری اطلاعات و درنهایت نیاز واقعی کشور بر فناوری اطلاعات محور کردن برنامه‌های کلان و جزئی توسعه‌ای خود همه و همه می‌طلبد تا برای هدایت صحیح سرمایه‌های ملی در جهت بهره‌گیری مناسب از فناوری اطلاعات با دقت و سواس زیادی به موضوع مدیریت فناوری اطلاعات در کشور توجه شود. همچنین، گسترش و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی نیازمند رویکردی راهبردی و مدیریتی در عرصه سازمان‌های عمومی و خصوصی کشور می‌باشد. تربیت نیروهای متخصصی که ضمن آشنایی با اصول و کاربردهای فناوری، نگرشی راهبردی و سیستمی به مقوله فناوری اطلاعات داشته باشند، لازمه گسترش به‌کارگیری فناوری اطلاعات در عرصه اجتماع می‌باشد. به این سبب تربیت نیروهایی که آگاه از جنبه‌های مدیریتی و سازمانی و ضمناً آشنا با اصول و کاربردهای فناوری



اطلاعات باشند از ضروریات تأمین نیروی انسانی لازم، در وادی سازمان‌ها و نظام برنامه‌ریزی کشور برای توسعه و به کارگیری فناوری اطلاعات می‌باشد. از یک سو، متخصصین فنی در عمل، فاقد تخصص‌های اجتماعی و سازمانی و انسانی لازم برای توسعه و به کارگیری فناوری اطلاعات می‌باشند و از سوی دیگر مدیران و راهبران سازمانی علیرغم بینش استراتژیک و سیستمی فاقد آگاهی‌های لازم در مورد فناوری‌های اطلاعاتی، چگونگی به کارگیری و مزایا و محدودیت‌های آن برای مدیریت کسب و کارهای امروزی می‌باشند. امروزه وجود یک رابطه و دیدگاه شناختی مشترک برای همگرایی و همسویی این دو حوزه با یکدیگر ضروری است. به تبع آن، تدوین رشته‌ای که دانش‌آموختگان آن ضمن تسلط بر وجوه سازمانی و اجتماعی از جنبه‌های فنی و تخصصی فناوری اطلاعات نیز آگاه باشند، راهکار مناسب و ضروری برای حل این مسئله می‌باشد. همچنین، ترکیب جوان جمعیتی کشور و نیروی تحصیل کرده و در حال تحصیل بالأخص در حوزه‌های مدیریت، کامپیوتر و فناوری اطلاعات پتانسیل مناسبی را برای اجرای موفق و مناسب این رشته فراهم کرده است؛ بنابراین ضرورت اجرای مقطع دکتری مدیریت فناوری اطلاعات که بتواند در جهت تأمین نیازهای امروز و فردای مدیریت کسب و کارهای امروزه در جامعه اطلاعاتی فعالیت کنند، یک ضرورت غیرقابل انکار است.

نقش، توانایی و شایستگی دانش‌آموختگان:

فارغ‌التحصیلان این رشته با تسلط به مباحث تئوریک مدیریت و منابع انسانی، همچنین با فراگیری مباحث تخصصی و آشنایی با دروس کامپیوتر و فناوری اطلاعات با دیدگاه کلان و رویکرد استراتژیک، امکان برقراری ارتباط با سطوح عملیاتی و هدایت کسب و کارهای مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌های مختلف و همچنین هدایت دانشجویان مقاطع پایین‌تر در زمینه‌های آموزشی و پژوهشی را خواهند داشت. به عبارت دیگر، با توجه به ماهیت میان‌رشته‌ای این رشته واضح است که علاقه‌مندان به ادامه تحصیل در این رشته در مقطع دکتری می‌باید آشنا و علاقه‌مند به هر دو مبحث علوم مدیریت و رایانه باشند تا بتوانند با موفقیت فارغ‌التحصیل گردند. در مبحث سازمان و مدیریت، آگاهی از تئوری‌ها، اصول و مفاهیم مدیریتی با دیدگاه فلسفی، مهارت‌های رویکرد سیستمی، آشنایی با کاربردهای سیستمی و استراتژیک مفاهیم سازمانی و ... و در مبحث فنی، آشنایی با مفاهیم و اصول به کارگیری سیستم‌های رایانه‌ای و پایگاه‌های داده و همچنین سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت در کسب و کارهای عصر اطلاعات از توانایی‌ها و شایستگی‌های اکتسابی بعد از گذراندن موفق این دوره می‌باشد.

طول دوره و شکل نظام:

دوره دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دارای ۳۶ واحد آموزشی و پژوهشی می‌باشد که ۱۸ واحد آن واحدهای درسی (آموزشی) و ۱۸ واحد آن رساله (پژوهشی) می‌باشد. دوره دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دارای دو گرایش سیستم‌های کسب و کار هوشمند، مدیریت خدمات و توسعه فناوری اطلاعات می‌باشد



تعداد و نوع واحدهای درسی:

از میان ۱۸ واحد درسی، ۱۲ واحد تخصصی و مشترک بین هر دو گرایش و ۶ واحد اختیاری و مربوط به هر گرایش در نظر گرفته شده است.

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

- ۱- داوطلبان باید حداقل دارای گواهینامه کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های مورد تأیید وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی باشند.
- ۲- پذیرش دانشجویان در دوره دکتری مدیریت فناوری اطلاعات پس از موفقیت در آزمون کتبی (جدول ۲) و احراز حدنصاب قبولی، انجام مصاحبه علمی و رعایت مقررات آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و طی نمودن مراحل گزینش انجام خواهد شد.
- ۳- پس از پذیرش نهایی، دانشجویان موظف هستند قبل از برگزاری آزمون جامع، مدرکی دال بر احراز توانایی در زبان عمومی از طریق آزمون‌های کشوری (برای مثال، تافل نمره بیش از ۵۰۰، تویمو نمره بیش از ۵۵۰ و آیلتس نمره بیش از ۵) را کسب و ارائه نمایند. در غیر این صورت از ادامه تحصیل ایشان جلوگیری خواهد شد.

جدول ۲- مواد و ضرایب آزمون ورودی

ردیف	نام درس	ضریب
۱	زبان عمومی و تخصصی	۲
۲	آمار و روش تحقیق	۲
۳	تئوری‌های مدیریت و رفتار سازمانی پیشرفته	۳
۴	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۳
۵	تأثیر فناوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت	۳
۶	برنامه‌ریزی منابع سازمان	۲
۷	منطق فازی و هوش مصنوعی	۲





فصل دوم:

واحدهای درسی و جداول دروس



جدول ۱- دروس تخصصی

پیش نیاز/همنیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نقد و تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روش‌شناسی پژوهش در سیستم‌های اطلاعاتی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تئوری‌های شناختی و نظریه‌های سیستمی	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نظریه‌پردازی در سیستم‌های اطلاعاتی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هوشمندی کسب و کار در سازمان‌ها	۵
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۶
-	۱۹۲	-	۱۹۲	۱۲	-	۱۲	جمع کل	

جدول ۲- فهرست دروس اختیاری گرایش سیستم‌های کسب و کار هوشمند

(۶ واحد از ۱۰ واحد زیر انتخاب گردد)

پیش نیاز/همنیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	سیستم‌های مبتنی بر مدیریت دانش	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کلان داده‌ها: مبانی، تکنیک‌ها و کاربردها	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کارآفرینی بر مبنای فناوری‌های پیشرفته	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	استراتژی‌های توسعه کسب و کارهای الکترونیکی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	سمینار مباحث نوظهور در کسب و کار هوشمند	۵
-	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰	-	۱۰	جمع کل	

جدول ۳- فهرست دروس اختیاری گرایش مدیریت خدمات و توسعه فناوری اطلاعات

پیش نیاز/همنیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	حکمرانی و خط‌مشی‌گذاری در فناوری اطلاعات	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اقتصاد اطلاعات	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	سمینار مباحث نوظهور در مدیریت و برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات	۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	-	۶	جمع کل	





فصل سوم:

سرفصل دروس



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: نقد و تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت

عنوان درس به انگلیسی: Critique and Philosophical Analysis of Organization and

Management Theories

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

این درس در پی آشنا کردن دانشجویان با رویکردهای مختلف نقد نظریه‌های سازمان و مدیریت در قالب بحث‌ها و روش‌های مختلفی است که برای برخورد با آن‌ها لازم است. در این درس مکاتب معاصر اندیشمندان و متفکران (مثلاً پوزیتیویسم منطقی و فوکو) و ریشه‌های فکری اندیشه‌های آنان مطرح و با استفاده از دیدگاه‌های مختلف برای فهم پدیده‌های سازمانی، به دست آوردن درک بهتر از مبانی فکری ادراک‌های موجود و انتقاد از دیدگاه‌های مورد استفاده در مدیریت، تلاش می‌شود. در عین حال با تمرکز بر تنظیمات سازمانی، چگونگی پیشرفت تئوری سازمان‌ها، بینش‌های مهم فلسفی سازمانی و امکان مدیریت آن‌ها مطرح می‌گردد.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- شناخت مبانی فکری تئوری‌های سازمان و مدیریت
- درک دیدگاه‌های اصلی نظری و فلسفی نشان‌دهنده چگونگی شکل‌گیری نظریه‌های سازمان و مدیریت
- یادگیری یک دیدگاه متمایز ارتباطی در مطالعات سازمانی
- درک چگونگی هماهنگی ارتباط مطالعات سازمانی با دیگر دیدگاه‌های نظری
- ایجاد توانایی نقد و بررسی علمی و تجزیه و تحلیل نظریه‌های سازمان و مدیریت در بین دانشجویان
- مقایسه و مطالعه تطبیقی مفروضات و جهت‌گیری‌های مکاتب مختلف سازمان و مدیریت
- ایجاد بینش کافی در زمینه چارچوب‌های مدل‌های مفهومی نظریه پردازان مدیریت به منظور طراحی مدل‌های مفهومی-بومی در انجام تحقیقات حوزه مسائل سازمان و مدیریت جهت حل مسائل و مشکلات مدیریت کشور

سرفصل درس:

۱- آشنایی با پارادایم‌ها و مکاتب مختلف سازمان و مدیریت

۲- مبانی فکری و نظری تئوری‌های سازمان و مدیریت در نگرش کلاسیک مبتنی بر عقلانیت



۳- مبانی فکری و نظری تئوری‌های سازمان و مدیریت در نگرش رفتاری مبتنی بر روابط انسانی

۴- مبانی فکری و نظری تئوری‌های سازمان و مدیریت در نگرش سیستمی - اقتضایی و نظریه‌های نوین مدیریت مبتنی بر تعامل محیطی

۵- آشنایی با رابطه بین مدیریت و سیاست

۶- بررسی مسائل مرتبط با موضوع متاتئوری (ساختارهای خرد و کلان، روش تحقیق)

۷- نظریه‌های اقتصادی، نظریه‌های جامعه‌شناختی، نظریه پیچیدگی، نظریه‌های ارتباطی، نظریه فمینیستی

نظریه انتقادی و پست‌مدرنیسم، سایر دیدگاه‌های فلسفی همچون پدیدارشناسی، پراگماتیسم، هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی)

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
انتخاب نظریه مناسب مدیریتی و نقد آن و ارائه آن در کلاس

روش ارزیابی:

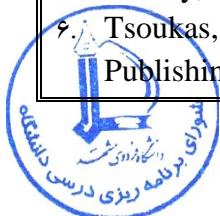
ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۵۰٪	۵۰٪
-	-	عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Hatch, M. J. (2018). Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives. Oxford University Press.
۲. Lynch, T. D., & Cruise, P. L. (2005). Handbook of Organization Theory and Management: the philosophical approach. Routledge.
۳. Roth, W. (1994). The evolution of management theory: Past, present, future. CRC Press.
۴. Smith, K. G., & Hitt, M. A. (2005). Great minds in management: The process of theory development. Oxford University Press on Demand.
۵. Tsoukas, H. (2005). Meta-theoretical Perspective. The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford University Press, Oxford-New York.
۶. Tsoukas, H., & Chia, R. C. (2011). Philosophy and organization theory. Emerald Group Publishing.



۷. Tsoukas, H., & Knudsen, C. (2005). The Oxford handbook of organization theory. The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford University Press, Oxford-New York.
۸. Wren, D. A. (2005). The history of management thought. John Wiley & Sons.
۹. Tsoukas, H. (2019). Philosophical Organization Theory, Oxford University Press, Oxford-New York.
۱۰. Peltonen, T. (2016). Organization theory: Critical and philosophical engagements. Emerald Group Publishing.
۱۱. Helin, J., Hernes, T., Hjorth, D., & Holt, R. (Eds.). (2014). The Oxford handbook of process philosophy and organization studies. Oxford University Press.
۱۲. Koslowski, P. (2010). Elements of a Philosophy of Management and Organization. Springer.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: روش‌شناسی پژوهش در سیستم‌های اطلاعاتی

عنوان درس به انگلیسی: **Research Methods in Information Systems**

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

در حال حاضر با گسترش زمینه‌های پژوهشی فناوری اطلاعات و بخصوص کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی در کسب و کارها، فلسفه، روش‌شناسی‌ها و ابزارهای پژوهشی مستقل و بعضاً کاملاً متفاوتی با زمینه‌های سنتی پژوهش‌شناسایی و مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین یکی از مهم‌ترین چالش‌های اساسی سرفصل‌های میان‌رشته‌ای که رشته مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی و رشته‌های مرتبط به آن در این دسته قرار می‌گیرند، مسئله روش تحقیق می‌باشد. این میان‌رشته‌ها در مبانی روش تحقیق خود و امدار رشته‌های هستند که به نوعی به آن مرتبط هستند. به عنوان نمونه روش تحقیق در زمینه مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی از یک طرف با روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی و انسانی و از طرفی با روش‌های تحقیق و توسعه مهندسی سروکار دارد. چراکه این سیستم‌ها ماهیتاً فنی-انسانی یا فنی-اجتماعی هستند. در این درس دانشجویان ضمن درک و تنوع پدیده‌های مربوط به تحقیق در سیستم‌های اطلاعاتی با انواع روش‌شناسی‌های کمی و کیفی و ترکیبی آشنا می‌شوند و در نهایت توانایی نقد و ارزیابی و نظریه‌پردازی در زمینه انواع روش‌شناسی‌های تحقیق سیستم‌های اطلاعاتی پیدا خواهند نمود.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- ارتقای دانش و بینش دانشجویان در زمینه روش‌های تحقیق
- آشنایی دانشجویان با انواع تحقیقات کمی در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی
- آشنایی دانشجویان با انواع تحقیقات کیفی در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی
- آشنایی دانشجویان با انواع تحقیقات آمیخته در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی
- آشنایی دانشجویان با چگونگی انجام تحقیقات آمیخته در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی

سرفصل درس:

۱. مقدمه‌ای بر مفهوم تحقیق و مبانی و کلیات روش‌شناسی تحقیق در سیستم‌های اطلاعاتی همچون اهداف، محدودیت‌ها و معیارهای تحقیق



۲. بررسی ادبیات تحقیق در سیستم‌های اطلاعاتی با هدف بررسی ادبیات تحقیق، روش جستجوی ادبیات تحقیق، منابع ادبیات تحقیق و اهمیت مرور ادبیات تحقیق
۳. بررسی فلسفی روش‌های تحقیق پژوهش در پارادایم‌های مختلف اثبات‌گرایی، تفسیری و انتقادی
۴. تحقیقات کمی در سیستم‌های اطلاعاتی: مرور مبانی و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌های کمی
۵. انواع تحقیقات کیفی همچون مطالعه موردی، نظریه داده بنیاد، پدیدارنگاری و پدیدارشناسی، اقدام پژوهی، قوم‌نگاری، علم طراحی در سیستم‌های اطلاعاتی
۶. طراحی تحقیقات کیفی: ابزار جمع‌آوری داده‌ها، روش‌های نمونه‌گیری، تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷. تحقیقات آمیخته در سیستم‌های اطلاعاتی
۸. اصول اخلاقی و اجتماعی مرتبط به روش‌شناسی تحقیق در سیستم‌های اطلاعاتی (اخلاق و فرآیند تحقیق - اهمیت اخلاق در پژوهش)
۹. روش‌ها و روندهای جدید تحقیق در حوزه سیستم‌های اطلاعاتی
۱۰. روش‌های تحلیل شبکه‌های اجتماعی با تأکید بر فضای مجازی
۱۱. آشنایی با روش‌های آینده‌پژوهی
۱۲. آماده‌سازی و تدوین یک طرح پیشنهادی تحقیق

روش یادگیری - یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۶۰٪ عملکردی: -	۴۰٪

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه



فهرست منابع:

۱. Avison, D. E., & Pries-Heje, J. (Eds.). (2005). *Research in information systems: A handbook for research supervisors and their students*. Gulf Professional Publishing.
۲. Cater-Steel, A. (Ed.). (2008). *Information systems research methods, epistemology, and applications*. IGI Global.
۳. Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage.
۴. Galliers, R. D., Markus, M. L., & Newell, S. (2006). *Exploring information systems research approaches: readings and reflections*. Routledge.
۵. Kaplan, B., & Duchon, D. (1988). *Combining qualitative and quantitative methods in information systems research: a case study*. MIS quarterly, 571-586.
۶. Kaplan, B., Truex, D. P., Wastell, D., Wood-Harper, A. T., & DeGross, J. I. (Eds.). (2006). *Information systems research: Relevant theory and informed practice* (Vol. ۱۴۳). □□□□□□□□.
۷. Osei-Bryson, K. M., & Ngwenyama, O. (2014). *Advances in research methods for information systems research*. New York, NY: Springer.
۸. Whitman, M. (Ed.). (2003). *The handbook of information systems research*. IGI Global.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir
بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com
پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)
پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)
گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com
پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com
<http://www.springer.com>
انجمن (AIS) Association for Information Systems



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: **تئوری‌های شناختی و نظریه‌های سیستمی**

عنوان درس به انگلیسی: **Cognitive Theories and Systematic Theories**

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

این درس که در رشته‌های مختلف کاربرد دارد به بحث شناخت و تفکر از هر دو جنبه انسان و ماشین می‌پردازد. این درس در حوزه‌های مختلف رفتاری، فن‌آوری اطلاعات و مهندسی کاربرد داشته و به مباحث نوینی مانند تفکر ماشینی و کاربرد تفکر انسان در طراحی سیستم‌های هوش مصنوعی می‌پردازد. نظریه‌های سیستمی مطالعه سیستم‌های پیچیده در محیط، جامعه و علم را شامل می‌شود.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با مفاهیم مرتبط با تئوری‌های شناختی
- آشنایی با نقش نظریه‌های سیستمی و شناختی در توسعه فناوری‌های مورداستفاده جوامع امروزی بشر
- آشنایی با چگونگی گسترش شناخت انسان از طریق فناوری‌های سیستمی هوشمند

سرفصل درس:

- ۱- تئوری عمومی سیستم‌ها
- ۲- چگونگی شکل‌گیری تئوری سیستم‌ها
- ۳- انقلاب‌های صنعتی سوم و چهارم و نقش نظریه‌های سیستمی در شکل‌گیری آنها
- ۴- مفهوم شکست سیاست‌ها در نظریه سیستمی
- ۵- تعاریف سیستم از دیدگاه‌های مختلف
- ۶- تفاوت میان عصر سیستم و عصر ماشین
- ۷- رویکرد حل مسئله در تئوری سیستم‌ها
- ۸- مدل‌سازی سیستمی
- ۹- انواع روش‌ها و رویکردها به مدل‌سازی سیستمی
- ۱۰- رویکردهای تحلیلی و رفتاری در مدل‌سازی سیستم‌ها



- ۱۱- پیچیدگی و نظریه‌های مرتبط با آن
- ۱۲- تئوری شناختی و رویکردهای آن
- ۱۳- تئوری آشوب و کاربردهای آن
- ۱۴- نظریه‌های سیستمی و شکل‌گیری سایبرنتیک
- ۱۵- طراحی فعال، روش‌های اصلاح گروه
- ۱۶- تشریح عملکرد شناختی، عملکرد شناختی اولیه
- ۱۷- نمایندگی بلوک تعامل
- ۱۸- زبان‌شناسی محاسباتی
- ۱۹- مدل‌سازی و محاسبات شناختی
- ۲۰- انتخاب اجتماعی محاسباتی
- ۲۱- مدل‌سازی و پشتیبانی عملکرد انسان
- ۲۲- هوش محاسباتی

روش یادگیری-یاددهی:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس
انتخاب موضوع مناسب توسط دانشجویان و ارائه آن در کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۶۰٪ عملکردی: -	۴۰٪

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Boy, G. A. (1998). *Cognitive function analysis* (Vol. 2). Greenwood Publishing Group.
۲. Dartnall, T. (2013). *Artificial intelligence and creativity: An interdisciplinary approach* (Vol. 17). Springer Science & Business Media.
۳. Laszlo, E. (1996). *The Systems View of the World a Holistic Vision for Our Time*.



فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)

پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)

<https://www.jstor.org/>



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: نظریه پردازی در سیستم‌های اطلاعاتی

عنوان درس به انگلیسی: Theory Building in Information Systems

نوع درس: تخصصی
پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ●
عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

این درس به مباحثی از جمله آشنایی با مسائل اصلی در فلسفه علم، ماهیت روش علمی، تفکیک علم از غیر علم، عقلانیت، تغییر نظریه و بررسی پارادایم‌های مختلف می‌پردازد.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- شناخت فرآیند تولید علم از طریق نظریه پردازی در حوزه سیستم‌های اطلاعاتی
- بررسی پارادایم‌های مختلف در تبیین و تدوین نظریه در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی
- شناخت فرایند تئوری سازی در مدیریت و کاربرد آن در حوزه مدیریت فناوری اطلاعات
- آینده‌شناسی نظریه‌ها در سیستم‌های اطلاعاتی

سرفصل درس:

۱. تعریف و مفهوم نظریه
۲. انواع نظریه‌ها
۳. نظریه‌های اخیر مرتبط با روش علمی
۴. ساختار نظریه‌های علمی، قوانین کلی، گزاره‌های اتفافی، شرایط اولیه و مرزی
۵. تغییر نگرش در دوره جدید
۶. استقراء گرایی و توجیه استقراء و مشکلات استقراء گرایی
۷. مسبوقیت مشاهدات به نظریه‌ها
۸. تفکیک مقام کشف و توجیه، ابطال گرایی
۹. پوزیتیویسم منطقی: اصل تحقیق پذیری و مشکلات آن
۱۰. عقل گرایی و نسبی گرایی
۱۱. آینده نظریه پردازی در سیستم‌های اطلاعاتی



روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۶۰٪	۴۰٪
-	-	عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Chalmers, A. F. (2013). *What is this thing called science?*. Hackett Publishing.
 ۲. Godfrey-Smith, P. (2009). *Theory and reality: An introduction to the philosophy of science*. University of Chicago Press.
 ۳. Newton-Smith, W. H. (1981). *The Rationality of Science*. International Library of Philosophy, editor: Ted Honderich.
۱. دانایی فرد حسن، الوانی سید مهدی ۱۳۹۲ مقدمه‌ای بر فلسفه علم و نظریه‌های مدیریت دولتی، تهران، انتشارات صفار

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir
بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com
پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)
پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)
گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com
پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com
<http://www.springer.com>
[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)
<https://www.jstor.org/>
انجمن (AIS) Association for Information Systems



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: هوشمندی کسب و کار در سازمان‌ها			
عنوان درس به انگلیسی: Business Intelligence in Organizations			
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: دارد ○	ندارد ●	عنوان پیش نیاز: -
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری		تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

امروزه برای موفقیت در محیط رقابتی و جهانی کسب و کار، سازمان‌ها باید به‌طور مداوم، همه جنبه‌ها و موضوعات عملیاتی صنعت و محیط کسب و کارشان را پایش، شناسایی و درک کنند. این درس بر روی هوشمندی کسب و کار تمرکز دارد که در واقع یک رویکرد فن آوری اطلاعات برای جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها به منظور پشتیبانی از طیف گسترده‌ای از وظایف مدیریتی از ارزیابی عملکرد تا تعیین روند و سیاست گذاری است. دانشجویان مواردی از قبیل ابزارهای تحلیلی و فن آوری‌های مورداستفاده برای ایجاد انبار داده، داشبورد و کارت‌های امتیازی، روش‌های داده کاوی، متن کاوی و وب کاوی را برای تحلیل روند و تحلیل احساسات و تکنیک‌های هوش مصنوعی را برای توسعه سیستم‌های هوشمند به منظور پشتیبانی از تصمیم‌گیری فرامی‌گیرند.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با اصول و مفاهیم هوش کسب و کار
- آشنایی با سازمان‌های هوشمند
- ارتقاء هوشمندی سازمان
- آگاهی از نحوه حفظ بقای سازمان در فضای رقابتی
- به کارگیری تکنیک‌های هوش تجاری در محیط سازمانی
- به کارگیری تکنیک‌های تحلیلی (داده کاوی، متن کاوی، وب کاوی) و انبار داده‌ها برای پاسخگویی به نیازهای بازار رقابتی

سرفصل درس:

۱. تعاریف و مفاهیم هوشمندسازی کسب و کار
۲. تعاریف و مفاهیم معرفی سازمان‌های هوشمند
۳. برنامه‌ریزی برای دسترسی به هوشمندسازی کسب و کار در سازمان‌ها



۴. معماری‌های هوشمندسازی کسب و کار
۵. زیرساخت‌های هوشمندسازی کسب و کار
۶. هوشمندی کسب و کار و مدل‌های کسب و کار
۷. ابزارها و تکنیک‌های هوشمندسازی کسب و کار
۸. عامل‌های هوشمند
۹. مفاهیم و تکنیک‌ها برای تصمیم‌گیری و تصمیم‌گیری مبتنی بر مدل
۱۰. تحلیل توصیفی-طراحی، ساخت و کشف و استخراج دانش از انبار داده
۱۱. تحلیل پیش‌گویانه، داده‌کاوی، تحلیل متنی و متن‌کاوی و تحلیل وب و وب‌کاوی
۱۲. هوشمندسازی کسب و کار و بصری سازی داده
۱۳. مدیریت عملکرد کسب و کار، داشبورد و کارت امتیازی متوازن
۱۴. یکپارچه‌سازی اطلاعات و تأثیر آن بر هوشمندسازی کسب و کار

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
انجام پروژه در یک مسئله واقعی و ارائه نتایج آن در کلاس

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
٪۶۰	نوشتاری: ٪۴۰	-	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Inmon, W. H. (2005). *Building the data warehouse*. John Wiley & Sons.
۲. Loshin, D. (2012). *Business intelligence: the savvy manager's guide*. Newnes.
۳. Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Aronson, J., & Liang, T. P. (2014). *Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support-(Required)*: Prentice Hall, London.



۴. Sherman, R. (2014). *Business intelligence guidebook: From data integration to analytics*: Newnes.

Turban, E., King, D., Sharda, R., & Delen, D. (2013). *Business intelligence: a managerial perspective on analytics*: Prentice Hall, New York.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

پایگاه مقالات کنفرانس‌ها و ژورنال‌ها - سیویلیکا

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)

پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)

<https://www.jstor.org/>

<https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

[/https://onlinelibrary.wiley.com](https://onlinelibrary.wiley.com)

انجمن Association for Information Systems (AIS)



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: مدیریت و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی

عنوان درس به انگلیسی: Management and development of information systems

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

درس مدیریت و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی تنها روی فرایندهای فنی مانند طراحی، برنامه‌نویسی یا ارزیابی توسعه سیستم تمرکز نداشته بلکه این دوره درکی انتقادی از زمینه‌ای که در آن متخصصان سیستم اطلاعاتی وظایف فنی خاص را انجام می‌دهند، فراهم می‌کند و مباحثی درباره مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی نیز در آن گنجانده شده است. بنابراین روند نوآوری و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی در این درس به‌عنوان یک تلاش اجتماعی-فنی که شامل تغییرات تکنولوژی و سازمانی است موردنظر است.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با زمینه‌های نوآوری و تغییر در سیستم‌های اطلاعاتی
- آشنایی با روش‌شناسی‌ها و تکنیک‌های به‌کاررفته در تجزیه و تحلیل، طراحی و توسعه سیستم‌ها
- مباحثی درباره مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی

سرفصل درس:

۱- جنبه‌های نوآورانه فنی، سازمانی و اجتماعی سیستم‌های اطلاعاتی

- زمینه‌های نوآوری در سیستم‌های اطلاعاتی؛
- ارزش سیستم‌های اطلاعاتی در شرکت‌های تجاری و سازمان‌های دولتی؛
- مفاهیم و نظریه مربوط به نوآوری در سیستم‌های اطلاعاتی

۲- توسعه سیستم‌های اطلاعاتی

- متدولوژی‌ها، رویکردها و مدل‌های توسعه سیستم
- چرخه حیات توسعه سیستم شامل انتخاب سیستم و برنامه‌ریزی مقدماتی، تجزیه و تحلیل، طراحی منطقی، طراحی فیزیکی، پیاده‌سازی سیستم، نگهداری و بازنگری سیستم پس از پیاده‌سازی
- ابزارهای خودکار برای توسعه سیستم



- اجرای پروژه‌ای برای آشنایی دانشجویان با روش و تکنیک‌های لازم

۳- مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی

- مدیریت پروژه سیستم‌های اطلاعاتی
- برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی
- مدیریت برون‌سپاری
- سیستم‌های اطلاعاتی به‌عنوان خدمت (سرویس)
- ساختارهای سازمانی برای مدیریت منابع سیستم اطلاعاتی
- حاکمیت سازمانی فناوری اطلاعات
- مدیریت امنیت سیستم‌های اطلاعاتی
- حفاظت از حریم خصوصی

۴- سیستم‌های اطلاعاتی و تغییر سازمانی

- هم‌راستایی استراتژی کسب‌وکار و فناوری اطلاعات
- نوآوری در سیستم‌های اطلاعاتی به‌صورت گام‌به‌گام و تغییر سازمانی از طریق عمل
- بهسازی دولت الکترونیک و بخش عمومی
- متدولوژی‌های سیستم‌های نرم‌افزاری برای شناسایی مشکلات سازمانی و زمینه‌های نوآوری در سیستم‌های اطلاعاتی.

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
%۵۰	نوشتاری: %۵۰	-	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه



فهرست منابع:

۱. McNurlin, B. C., & Sprague, R. H. (2001). *Information systems management in practice*: Prentice Hall PTR.
۲. Avison, D., & Torkzadeh, G. (2009). *Information systems project management*: Sage.
۳. Isaias, P., & Issa, T. (2015). Introduction to Information Systems Models and Methodologies *High Level Models and Methodologies for Information Systems* (pp. 1-19): Springer.
۴. Avison, D., & Fitzgerald, G. (2003). *Information systems development: methodologies, techniques and tools*: McGraw Hill.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir
پایگاه مقالات کنفرانس‌ها و ژورنال‌ها - سیویلیکا
بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com
پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)
موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)
پرتال جامع علوم انسانی - Ensani
پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)
گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com
پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com
<http://www.springer.com>
[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)
<https://www.jstor.org/>
انجمن Association for Information Systems (AIS)



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: سیستم‌های مبتنی بر مدیریت دانش

عنوان درس به انگلیسی: Knowledge Based Systems Management

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

مدیریت دانش یکی از عوامل اساسی و مهم در بقای سازمان است چراکه دانش مهم‌ترین بخش سازمان محسوب می‌گردد. نه تنها از دیدگاه سازمانی بلکه در کلیه موارد زندگی این دانش است که مهم‌ترین عامل برای موفقیت به حساب می‌آید. مدیریت دانش، مهارت و آگاهی برای انتخاب دانش مفید و مناسب از میان گزینه‌های متعدد می‌باشد و از این طریق، انتخاب دانش مناسب از میان گزینه‌های متعدد ممکن می‌گردد. مدیریت دانش نه تنها دانش مناسب را از میان انبوهی از اطلاعات و دانش انتخاب می‌کند بلکه نحوه صحیح استفاده از آن را نیز پیشنهاد می‌کند. از این رو مدیریت دانش یک نیاز جدی در عصر حاضر و یک نیاز جدی برای توسعه جوامع نیز محسوب می‌شود. هدف درس معرفی و ارائه برخی از تئوری‌ها، مباحث و موضوعات اساسی در حوزه مدیریت دانش و با تأکید بر عوامل و جنبه‌های انسانی و فرهنگ سازمانی و یادگیری در سازمان و محیط کسب و کار و همچنین کاربردهای مدل‌های کشف و ایجاد دانش، روش‌های اشتراک‌گذاری، مدیریت تغییر و انجمن‌های خبرگی می‌باشد. همچنین برخی از ابعاد فنی مربوط به پلتفرم‌ها و ابزارهای الکترونیکی از قبیل گروه‌افزارها، مدیریت محتوا، مدیریت ارتباط با مشتری و سایر کاربردهای فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در این راستا می‌باشد

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- معرفی و ارائه برخی از تئوری‌ها، مباحث و موضوعات اساسی در حوزه مدیریت دانش
- آشنایی با عوامل و جنبه‌های انسانی و فرهنگ و یادگیری سازمان و محیط کسب و کار مرتبط با مدیریت دانش
- آشنایی با کاربرد مدل‌های کشف و ایجاد دانش
- آشنایی با روش‌های به اشتراک‌گذاری دانش
- آشنایی با مدیریت تغییر در سازمان‌ها
- آشنایی با انجمن‌های خبرگی



- آشنایی با ابعاد فنی مربوط به پلت فرم‌ها و ابزارهای الکترونیکی همچون گروه‌افزارها، مدیریت محتوا، مدیریت ارتباط با مشتری و سایر کاربردهای سیستم‌های مبتنی بر مدیریت دانش

سرفصل درس:

۱. مقدمه‌ای بر مدیریت دانش، مدل‌ها و چرخه‌های مدیریت دانش
۲. کسب، اشتراک و به‌کارگیری دانش سازمانی،
۳. طراحی، پیاده‌سازی سیستم‌های دانشی
۴. مدیریت سازمان‌های مبتنی بر دانش
۵. طراحی فرآیندهای دانش
۶. مدیریت دانش سازمانی، یادگیری و سرمایه فکری
۷. کشف دانش، تجزیه و تحلیل، مدیریت داده‌ها
۸. فرهنگ اشتراک‌گذاری دانش
۹. انجمن‌های خبرگی و شبکه‌های اجتماعی
۱۰. ابزارهای مدیریت دانش
۱۱. مدیریت محتوا و مدیریت اسناد
۱۲. ایجاد دانش سازمانی و مدل فرایندی آن
۱۳. استراتژی‌های مدیریت دانش
۱۴. موانع ایجاد دانش سازمانی
۱۵. وب معنایی، شبکه‌های اجتماعی و مدیریت دانش
۱۶. پیاده‌سازی و استقرار مدیریت دانش
۱۷. ارزیابی مدیریت دانش
۱۸. مدیریت دانش در بخش‌های دولتی و غیردولتی
۱۹. تیم مدیریت دانش و چالش‌های آینده مدیریت دانش
۲۰. بررسی مطالعات موردی در مدیریت دانش

روش یادگیری-یاددهی:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۵۰٪	۵۰٪
-	-	عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). *Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues*. MIS quarterly, 107-136.
 ۲. Boateng, R., Malik, A., & Mbarika, V. (2009). *Web 2.0 and organizational learning: Conceptualizing the link*. AMCIS 2009 Proceedings, 546.
 ۳. Collison, C., & Parcell, G. (2007). *Learning To Fly: Practical Knowledge Management From Leading and Learning Organizations*. New York, John Wiley & Sons.
 ۴. Dalkir, K. (2013). *Knowledge management in theory and practice*. Routledge.
- Dixon, N. M. (2000). *Common knowledge: How companies thrive by sharing what they know*. Harvard Business School Press.

فهرست مطالعاتی:

<p>مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir</p> <p>پایگاه مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها - سیویلیکا</p> <p>بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com</p> <p>پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir</p> <p>پرتال جامع علوم انسانی - Ensani</p> <p>http://www.springer.com</p> <p>https://www.jstor.org/</p> <p>انجمن Association for Information Systems (AIS)</p>



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: کلان داده‌ها: مبانی، تکنیک‌ها و کاربردها

عنوان درس به انگلیسی: **Big Data: Basics, Techniques and Applications**

نوع درس: اختیاری
پیش‌نیاز: دارد ○
ندارد ●
عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

کلان داده‌ها مفهوم جدیدی در عصر حاضر می‌باشد که چشم‌انداز تجاری را به‌طور فزاینده‌ای متحول ساخته است و به‌طور کلی به حجم انبوهی از داده‌ها اطلاق می‌شود که پردازش آن‌ها به‌وسیله پایگاه داده‌ها و ابزارهای تجزیه و تحلیل مرسوم ممکن نیست؛ سه نیروی اصلی منجر به رشد چشمگیر داده‌ها شده‌اند: ۱- رشد سریع داده‌های تولیدشده در اینترنت، ۲- استراتژی در حال تحول شرکت‌ها برای جمع‌آوری داده‌ها از منابع داخلی و خارجی در فرآیند چرخه حیاتشان، ۳- رشد سریع رسانه‌های اجتماعی. هدف از این درس، معرفی تکنیک‌های جمع‌آوری داده‌های بزرگ اطلاعاتی، پردازش، تجسم و تجزیه و تحلیل آن‌هاست تا از این طریق اطلاعات به‌دست آمده از داده‌های ساختاریافته و بدون ساختار منجر به تصمیمات ارزشمند سازمانی گردند.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با مفاهیم نظری و عملی کلان داده‌ها
- آگاهی و تسلط بر جمع‌آوری داده‌ها
- آشنایی با پردازش، تجزیه و تحلیل، بازیابی، واکاوی، تجسم و پیش‌بینی داده‌ها
- معرفی ابزارهای تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها
- راه‌اندازی، پیکربندی، سفارشی کردن و اجرای تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ پیشرفته
- آشنایی با نحوه مدیریت سازمان‌ها بر اساس تئوری کلان داده‌ها
- آگاهی از چگونگی راه‌اندازی کسب و کارها مبتنی بر به‌کارگیری کلان داده‌ها

سرفصل درس:

۱. مبانی و مفاهیم کلان داده‌ها
۲. بررسی انواع داده‌های بزرگ (ساختاریافته، نیمه ساختاریافته و ساختار نیافته) در سازمان‌ها
۳. مدل‌ها و تکنولوژی‌های مرتبط با کلان داده‌ها



۴. مقیاس پذیری کلان داده‌ها
۵. ابزارهای مرتبط با مدیریت و به کارگیری کلان داده‌ها در معماری سازمان‌ها
۶. خصوصیات پایه و خصوصیات ۷۳ داده‌های بزرگ
۷. مفاهیم نرمال‌سازی و تنظیم داده‌ها
۸. چالش‌های پیشروی به کارگیری کلان داده‌ها در مدیریت سازمان‌ها
۹. ملاحظات ویژه در تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها
۱۰. طراحی معماری سازمانی مبتنی بر به کارگیری کلان داده‌ها
۱۱. Hadoop, Hive و بخش‌های مختلف آن

روش یادگیری-یاددهی:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس
بررسی کلان داده‌ها در یک سازمان ایرانی و چالش‌های پیش روی آن

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۴۰٪	۶۰٪
-	-	عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Dong, X. L., & Srivastava, D. (2015). *Big data integration*. Synthesis Lectures on Data Management, 7(1), 1-198.
۲. John Walker, S. (2014). *Big data: A revolution that will transform how we live, work, and think*.
۳. Shroff, G. (2013). *The Intelligent Web: Search, smart algorithms, and big data*. OUP Oxford.
۴. Soares, S. (2015). *Data governance tools: Evaluation criteria, Big Data governance, and alignment with enterprise data management*. Mc Press.

فهرست مطالعاتی:

[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)
<https://www.jstor.org/>
انجمن (AIS) Association for Information Systems



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: کارآفرینی بر مبنای فناوری‌های پیشرفته

عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurship Based on Advanced Technologies

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

فن‌آوری‌ها "قواعد و ایده‌هایی هستند که از طریق هدایت کالاها و خدمات ایجاد می‌گردند". اختراعات تکنولوژیک، قوانین و ایده‌های نوین در تولید محصولات و نحوه‌ی به‌کارگیری آن‌ها می‌باشند. نوآوری‌های تکنولوژیک هنگامی حاصل می‌شوند که قوانین و ایده‌های جدید از طریق استفاده کارآفرینان کاربرد عملی پیدا کنند. هدف این درس بررسی نوآوری‌های مبتنی بر تکنولوژی‌های پیشرفته است که سازمان‌ها و افراد را به سطوح بالاتری از رشد اقتصادی خواهد رساند و از این طریق با ایجاد کالاها و خدمات جدیدی زندگی و توانایی‌های انسانی را تغییر خواهد داد.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با مفاهیم علمی و کاربردی کارآفرینی
- آشنایی با نقش و کاربردهای فزاینده فناوری و فناوری اطلاعات در ایجاد و توسعه کسب‌وکارها و کارآفرینی
- آگاهی از مظاهر و موارد به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کارآفرینی

سرفصل درس:

۱. مفهوم کارآفرینی
۲. مفاهیم کسب‌وکار و کسب‌وکار الکترونیک
۳. پیدایش اقتصاد دانش‌محور
۴. ظهور کسب‌وکار مبتنی بر دانش
۵. توسعه محصولات در عصر اینترنت
۶. مدیریت دانش و روابط با مشتری
۷. فناوری اطلاعات و کارآفرینی
۸. شکل‌گیری اقتصاد شبکه‌ای و روابط حاکم بر آن
۹. کسب‌وکار در دنیای اینترنت و اقتصاد جهانی
۱۰. کار از راه دور



۱۱. کارآفرینی دیجیتال

۱۲. روش‌های چانه‌زنی در فضای دیجیتال

۱۳. نوآوری دیجیتال

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
۵۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	-	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Afua, Alen (2004). *Business Models: A Strategic Management Approach*. McGraw Hill Publishing, 1 th Edition.
۲. Agarwal, R., C. Higgins and M. Tanniru (2008). *Technology Diffusion in a Centralized Management Information System (MIS) Environment*. Information and Management Journal, Vol. 20.
۳. Tapscott, D. (1999). *Creating Value in the Network Economy*. Harvard Business Review Book.

فهرست مطالعاتی:

موتور جستجوی علمی فارسی (علم‌نت)

پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer>.

<https://www.jstor.org/>

انجمن Association for Information Systems (AIS)



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: استراتژی‌های توسعه کسب و کارهای الکترونیکی

عنوان درس به انگلیسی: Electronic Business Development Strategies

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

فناوری اطلاعات در سال‌های اخیر تأثیر شگفت‌آوری در دنیای کسب و کار داشته است، فرآیندهای کسب و کار و عملیاتی که در سازمان‌های مختلف، روزها و هفته‌ها به طول می‌انجامد در حال حاضر در عرض چند ثانیه قابل انجام است و از این طریق خدمت‌رسانی به مشتریان بسیار بهبود یافته است. در عصر حاضر هر شرکتی که به دنبال موفقیت در آینده است تلاش می‌کند یک استراتژی موفق کسب و کار الکترونیکی را پیاده‌سازی نماید چراکه کسب و کار الکترونیکی تبدیل به یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر از زندگی و عنصر ضروری کسب و کارهای امروزی است. هدف این درس آشنایی دانشجویان با استراتژی‌های توسعه‌ی کسب و کار الکترونیکی و بررسی چالش‌ها، موانع، معایب و مزایای آن در جهت شناسایی و ارائه‌ی راه‌حل‌های عملی است.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با فناوری‌های جدید در محیط اینترنت و شبکه برای توسعه کسب و کارها
- آشنایی با روش‌های توسعه کسب و کارهای الکترونیکی
- آشنایی با روش‌های کسب ارزش‌افزوده در فضای دیجیتالی
- ایجاد یک طرح استراتژیک برای ابتکارات کسب و کار الکترونیکی

سرفصل درس:

۱. تجزیه و تحلیل فضای داخلی و خارجی کسب و کار
۲. متدولوژی‌های پیاده‌سازی کسب و کار الکترونیکی
۳. چارچوب توسعه استراتژی‌های الکترونیکی
۴. مدل‌های توسعه کسب و کارهای الکترونیکی
۵. آماده‌سازی زیرساخت‌های تکنولوژیکی لازم برای کسب و کارهای الکترونیکی
۶. استراتژی‌های بازاریابی برای کسب و کار الکترونیکی



۷. انتخاب استراتژی‌های مناسب جهت برقراری ارتباط الکترونیک با تأمین کنندگان
۸. بازارهای الکترونیکی و فرصت‌های جدید در توسعه کسب و کار
۹. مسائل امنیتی در کسب و کار الکترونیکی
۱۰. پرداخت الکترونیک در کسب و کار الکترونیکی
۱۱. مسائل حقوقی و اخلاقی در کسب و کار الکترونیکی
۱۲. منبع یابی الکترونیکی
۱۳. حرکت از کسب و کار الکترونیکی به سوی یکپارچگی و اتحاد الکترونیک

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

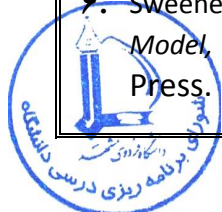
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۵۰٪ عملکردی: -	۵۰٪

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Chaffey, D. (2007). *E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education.
۲. Chaffey, D. (2015). *Digital business and E-commerce management*. Pearson Education Limited.
۳. Gottschalk, P. (2005). *E-business strategy, sourcing and governance*. IGI Global.
۴. Jelassi, T., & Enders, A. (2014). *Strategies for e-business: creating value through electronic and mobile commerce: concepts and cases*. 3rd edn, Pearson, Harlow.
۵. Shin, N. (2005). *Strategies for generating e-business returns on investment*. IGI Global.
۶. Sweeney, S. (2001). *The E-Business Formula for Success: How to Select the Right E-Business Model, Web Site Design, and Online Promotion Strategy for Your Business*. Maximum Press.



فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارك علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)

پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)

<https://www.jstor.org/>

<https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

<https://onlinelibrary.wiley.com>

انجمن Association for Information Systems (AIS)



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: سمینار مباحث نوظهور در کسب و کار هوشمند			
عنوان درس به انگلیسی: Seminar on New Topics of Business Intelligence			
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: دارد <input type="radio"/> ندارد <input checked="" type="radio"/>	عنوان پیش نیاز: -	
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	تعداد ساعت: ۳۲	

اهداف درس:

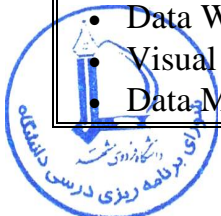
همان طور که از نام درس برمی آید این درس به صورت سمینار ارائه می شود و سعی می شود تا یک زمینه کلی جهت گیری شده و در هر جلسه دانشجویان به ارائه سمینار در یک زمینه پردازند. محور مورد نظر جهت بحث و سمینار، ابتدا از سوی استاد ارائه دهنده مشخص می شود و دانشجویان موظفند تا بر روی موضوعات مشخص شده به ارائه مطلب پردازند. ترکیب درس همراه با سخنرانی افراد مدعو از صنعت و سازمان های پیشرو به همراه بحث بر روی مباحث مطرح شده باعث افزایش جذابیت این درس خواهد شد، به عنوان مثال فن آوری های جدید و قدرتمند مانند رایانش ابری، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی به طور چشمگیری سازمان ها را متحول ساخته اند. هر کدام از موارد فوق می توانند توسط دانشجویان و هدایت استاد مورد بررسی قرار گیرند. این درس با تمرکز بر اینکه چگونه سازمان ها می توانند به طور مؤثر و کارآمد روندهای حال حاضر فناوری اطلاعات را ارزیابی کنند، دانشجویان را در تعریف، انتخاب و اتخاذ تکنولوژی های جدید آماده خواهد کرد.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می دهد:

- آشنایی با مباحث جدید در حوزه مدیریت کسب و کارهای هوشمند
- آگاهی از آینده پژوهی در زمینه مدیریت کسب و کارهای هوشمند

سرفصل درس:

- از جمله موضوعات کلی جهت سمینار در طول ترم می توان به موارد زیر اشاره نمود.
- OLAP (Online Analytical Processing)
 - Internet of things(IOT)
 - Open Source BI
 - Business Intelligence Tools
 - Data Warehouse with Analytical Databases
 - Visual Analysis
 - Data Mining and predictive analytics



- Outsourcing BI: evaluating Cloud and SaaS solutions
- Agile techniques and BI
- Real time BI: virtual Data Warehousing and streaming data

روش یادگیری-یاددهی:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: - عملکردی: -	٪ ۱۰۰

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع با توجه به موضوع سمینار انتخابی توسط دانشجویان، از طریق مشارکت توأمان استاد و دانشجو تعیین خواهد شد.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

<http://journals.sagepub.com>

<https://www.jstor.org/>

<https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

<https://onlinelibrary.wiley.com>

<http://www.springer.com>

انجمن Association for Information Systems (AIS)



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: حکمرانی و خط‌مشی گذاری در فناوری اطلاعات			
عنوان درس به انگلیسی: IT Governance and Policy			
نوع درس: اختیاری	پیش‌نیاز: دارد ○	ندارد ●	عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری		تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

ایجاد و به‌کارگیری ساختار و فرآیندهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (ITSM) برای هر سازمانی که به شکل گسترده از خدمات فناوری اطلاعات استفاده می‌نماید، امری ضروری محسوب می‌شود؛ هدف از مدیریت خدمات فناوری اطلاعات، استفاده از افراد، تکنولوژی‌ها و فرآیندهای کاری مناسب در سازمان در جهت اهداف کسب‌وکار می‌باشد. برای دستیابی به این اهداف، اقدامات گسترده‌ای در زمینه مدیریت خدمات و سرویس‌های فناوری اطلاعات صورت گرفته است و به همین منظور چارچوب‌ها و استانداردهای بین‌المللی در حوزه حاکمیت فن‌آوری اطلاعات از جمله ITIL، ارائه شده است. در این درس سعی بر آن است تا با نگرش فرآیندی و با مرور الگوهای مطرح و رایج در خدمات فن‌آوری اطلاعات، به سمت آمادگی بهتر دانشجویان در جهت طراحی سیستم‌های خدمات فناوری اطلاعات، عملیات و مدیریت آن‌ها پیش رویم.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با مفاهیم مرتبط با مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
- معرفی چارچوب ITIL
- آشنایی با مدیریت تغییر، مدیریت درخواست، مدیریت استراتژی، مدیریت دارایی، مدیریت وقایع، مدیریت مشکلات، مدیریت پیکره‌بندی و مدیریت یکپارچه‌سازی
- آشنایی با میز خدمات و ابزارهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

سرفصل درس:

- (۱) آشنایی با مفاهیم و مبانی مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (سیاست‌ها، فرآیندها، نقش‌ها و شاخص‌ها)
- (۲) مدیریت تحویل خدمات



۳) درک چارچوب ITIL و ارتباط آن با محیط‌های کسب و کار

۴) میز خدمات (ITSM)

۵) مدیریت تغییر در فناوری اطلاعات

۶) مدیریت وقایع و رویدادها

۷) مدیریت درخواست خدمات فناوری اطلاعات

۸) مدیریت استراتژی فناوری اطلاعات

۹) مدیریت مشکلات و خطاها در فناوری اطلاعات

۱۰) مدیریت دارایی‌ها در فناوری اطلاعات

۱۱) مدیریت سطوح خدمت

۱۲) مدیریت بهبود مستمر فناوری اطلاعات

۱۳) مدیریت پیکره‌بندی فناوری اطلاعات

۱۴) مدیریت یکپارچه‌سازی پروژه‌های فناوری اطلاعات

۱۵) آشنایی با ابزارهای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۶۰٪	۴۰٪
-	-	عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Addy, R. (2007). *Effective IT service management: To ITIL and beyond!* (pp. I-XL). Berlin: Springer.

۲. Betz, C. T. (2011). *Architecture and patterns for IT service management, resource planning, and governance: Making shoes for the cobbler's children*. Elsevier.



۳. Blokdijk, G., & Menken, I. (2008). *The IT Service Management Processes and Activities Roles and Responsibilities Job Description Handbook: All 52 ITIL Tasks, Functions and Job Descriptions... Ready to Use-bringing Theory into Practice*. Emereo Pty Ltd.
۴. Gallacher, L., & Morris, H. (2012). *ITIL foundation exam study guide*. John Wiley & Sons.
۵. Moeller, R. R. (2013). *Executive's guide to IT governance: improving systems processes with service management, COBIT, and ITIL*. John Wiley & Sons.
۶. Taylor, S. (2007). *The official introduction to the ITIL service lifecycle*. The Stationary Office, London.
۷. Weill, P., & Ross, J. W. (2004). *IT governance: How top performers manage IT decision rights for superior results*: Harvard Business Press.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)

پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)

<https://www.jstor.org/>

<https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

<https://onlinelibrary.wiley.com>

<http://www.springer.com>

انجمن Association for Information Systems (AIS)



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: اقتصاد اطلاعات	
عنوان درس به انگلیسی: Economy of Information	
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: دارد ○ ندارد ●
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲	عنوان پیش نیاز: -

اهداف درس:

مدیریت سرمایه گذاری فناوری اطلاعات (ITIM)، یک فرایند مدیریت است که پیش انتخاب (شناسایی)، انتخاب، کنترل و ارزیابی سرمایه گذاری های فناوری اطلاعات را در طول چرخه زندگی سرمایه گذاری فراهم می نماید. علاوه بر نقش اطلاعات در اقتصاد و اقتصاد مبتنی بر اطلاعات در رابطه با تصمیم گیری در شرایط عدم قطعیت، همراه با مدیریت سرمایه گذاری فناوری اطلاعات، یک زبان مشترک برای ایجاد سازمان دهی سرمایه گذاری فناوری اطلاعات و تعریف ارزش کسب و کار، ارزیابی و اولویت بندی سرمایه گذاری و مدیریت تغییر ایجاد می کند. در این درس، این هدف دنبال می شود که با استفاده از فرآیندهای ساخت یافته مدیریت سرمایه گذاری فناوری اطلاعات، به حداقل رساندن ریسک ها، به حداکثر رساندن بازده سرمایه گذاری و حمایت از تصمیم گیری برای حفظ، مهاجرت، بهبود، بازنشستگی و یا سرمایه گذاری فناوری اطلاعات محقق گردد و بررسی شود که سه موضوع اصلی در حوزه اقتصاد اطلاعات شامل موارد اخلاقی، انتخاب نامناسب و سیگنالینگ چه اثری بر تصمیم گیری ها خواهد داشت.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می دهد:

- آشنایی با پارادایم های علمی و دیدگاه های پژوهشی مرتبط با اقتصاد فناوری های اطلاعاتی
- بررسی جنبه های اقتصادی فناوری اطلاعات
- به کارگیری ابزارها و اصول اقتصادی شامل تئوری بازی
- اقتصاد اطلاعات و اقتصاد رفتاری برای تحلیل راهبرد کسب و کار در صنایع فناوری ها و سیستم های اطلاعاتی
- استراتژی های قیمت گذاری کالاها و خدمات در عصر فناوری اطلاعات
- استراتژی های قیمت گذاری کالاها و خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات
- شناسایی، انتخاب، کنترل، ارزیابی و سازمان دهی سرمایه گذاری های فناوری اطلاعات
- بررسی معیارهای سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات
- تعریف ارزش، چرخه سرمایه گذاری فناوری اطلاعات، ارزیابی و اولویت بندی سرمایه گذاری



سرفصل درس:

۱. مروری بر مفاهیم و مبانی اقتصاد اطلاعات، کالاها و خدمات در بسترهای اطلاعاتی
۲. معرفی، ارائه و مروری بر کلیات درس، عناصر و انواع اطلاعات نامتقارن
۳. بررسی نظریه انتخاب تحت شرایط عدم قطعیت، مدل‌های اصلی و شرح مدل‌ها
۴. قرارداد اطلاعات متقارن، مکانیسم پرداخت بهینه، مشکل خطرات اخلاقی
۵. مشکل انتخاب نامناسب
۶. مقدمه‌ای بر سیگنالینگ، آموزش به‌عنوان یک سیگنال، مزایده‌ها، انواع حراج‌های مشترک و راه‌حل‌ها
۷. قضیه هم‌جواری درآمد
۸. قیمت‌گذاری استراتژیک اطلاعات، کالاها و خدمات و مدل‌های رقابتی آن‌ها
۹. روش‌های طراحی محصولات اطلاعاتی و خدمات
۱۰. مدیریت مالی در پروژه‌های فناوری اطلاعات
۱۱. بهره‌وری اطلاعات و فناوری اطلاعات
۱۲. چارچوب مدیریت چرخه سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات
۱۳. ارزیابی و اولویت‌بندی خدمات فناوری اطلاعات
۱۴. تجزیه و تحلیل گزینه‌های سرمایه‌گذاری استراتژیک
۱۵. مدیریت سبد سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات
۱۶. مکانیسم‌های پایش و راهبری در پروژه‌های فناوری اطلاعات
۱۷. سیاست‌ها و رویه‌های کارکردی در سرمایه‌گذاری فناوری اطلاعات
۱۸. مدیریت ارزش تجاری سرمایه‌گذاری‌های فناوری اطلاعات
۱۹. مدیریت ریسک در پروژه‌های فناوری اطلاعات
۲۰. معیارهای سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات
۲۱. تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات

روش یادگیری-یاددهی:

ارائه محتوای نظری توسط مدرس و مباحثه در مورد آن
تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۵۰٪	۵۰٪
-	-	عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

۱. Devaraj, S., & Kohli, R. (2001). *The IT payoff: measuring the business value of information technology investments*. Financial Times/Prentice Hall.
۲. Liebowitz, S. J. (2002). *RE-Thinking the Network Economy: The True Forces That Drive the Digital Marketplace*. American Management Association, Inc., New York.
۳. Klemperer, P. (2004). *Introduction to auctions: Theory and practice. Introductory Chapters*.
۴. Krishna, V. (2009). *Auction theory*. Academic Press.
۵. Macho-Stadler, I., & Pérez-Castrillo, J. D. (2001). *An introduction to the economics of information: incentives and contracts*. Oxford University Press on Demand.
۶. Maizlish, B., & Handler, R. (2005). *IT (Information Technology) portfolio management step-by-step: Unlocking the business value of technology*. New York, John Wiley & Sons.
۷. Saloner, G., & Spence, A. M. (2002). *Creating and capturing value: Perspectives and cases on electronic commerce*. New York, John Wiley & Sons.
۸. Schwalbe, K. (2015). *Information technology project management*. Cengage Learning.
۹. Shapiro, C., & Varian, H. R. (1998). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business Press.
۱۰. Tan, A. W. K. (Ed.). (2009). *Strategic Information Technology and Portfolio Management*. IGI Global.
۱۱. Varian, H. R., Farrell, J., & Shapiro, C. (2004). *The economics of information technology: An introduction*. Cambridge University Press.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

موتور جستجوی علمی فارسی (علم نت)



پرتال جامع علوم انسانی - Ensani

پایگاه مجلات تخصصی نور (Noormags)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>

[/http://journals.sagepub.com](http://journals.sagepub.com)

<https://www.jstor.org/>

<https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

<https://onlinelibrary.wiley.com>

<http://www.springer.com>

انجمن (AIS) Association for Information Systems



مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی: **سمینار مباحث نوظهور در مدیریت و برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات**

عنوان درس به انگلیسی: **Seminar on New Topics of Planning and Managing of Information Technology**

Technology

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

همان‌طور که از نام درس برمی‌آید این درس به صورت سمینار ارائه می‌شود و سعی می‌شود تا یک زمینه کلی جهت-گیری شده و در هر جلسه دانشجویان به ارائه سمینار در یک زمینه پردازند. محور موردنظر جهت بحث و سمینار، ابتدا از سوی استاد ارائه‌دهنده مشخص می‌شود و دانشجویان موظف‌اند تا بر روی موضوعات مشخص شده به ارائه مطلب پردازند. ترکیب درس همراه با سخنرانی افراد مدعو از صنعت و سازمان‌های پیشرو به همراه بحث بر روی مباحث مطرح‌شده باعث افزایش جذابیت این درس خواهد شد، برای مثال در مطالعات صورت گرفته تأثیر فناوری اطلاعات بر روی تحول کسب‌وکار یکی از موضوعاتی بود که مورد توجه برخی از دانشگاه‌ها قرار گرفته بود. به کمک این زمینه در هر جلسه یک موضوع و یا یک صنعت خاص از سوی دانشجویان مورد بررسی قرار می‌گرفت و استاد نیز به کمک موردکاوی‌ها به بحث در مورد این زمینه می‌پرداخت. بررسی آینده صنعت موردنظر، فناوری‌های مورد استفاده در این زمینه و تغییرات محتمل به کمک فناوری اطلاعات از جمله جنبه‌های مورد بررسی در این زمینه می‌باشد.

توانایی و شایستگی که درس پرورش می‌دهد:

- آشنایی با مباحث جدید در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات
- آگاهی از آینده پژوهی در زمینه مدیریت و برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات

سرفصل درس:

از جمله موضوعات کلی جهت سمینار در طول ترم می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. فناوری اطلاعات و تحول در کسب‌وکار
۲. جنبه‌های مالی و اقتصادی و فناوری اطلاعات
۳. کسب‌وکار در دنیای اینترنت و اقتصاد جهانی
۴. دولت دیجیتال



۵. فناوری مدنی (Civic Technology)

۶. CRM و تجزیه و تحلیل داده‌ها

۷. مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و رایانش ابری

۸. مدیریت خدمات فناوری اطلاعات و مراکز داده

۹. بررسی CSF ها برای پیاده‌سازی ITIL

۱۰. کارآفرینی و نوآوری دیجیتال

روش یادگیری-یاددهی:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
٪۱۰۰	نوشتاری: -	-	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع با توجه به موضوع سمینار انتخابی توسط دانشجویان، از طریق مشارکت توأمان استاد و دانشجو تعیین خواهد شد.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

موتور جستجوی علمی فارسی (علم‌نت)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://journals.sagepub.com>

<https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>

انجمن Association for Information Systems (AIS)





فصل چهارم:

جدول ترم بندی دروس



(مدل ۱)

ترم اول

پیش نیاز/هم نیاز	ساعت			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نقد و تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روش‌شناسی پژوهش در سیستم‌های اطلاعاتی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تئوری‌های شناختی و نظریه‌های سیستمی	۳
	۹۶	-	۹۶	-	-	۶	جمع	

ترم دوم

پیش نیاز/هم نیاز	ساعت			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نظریه‌پردازی در سیستم‌های اطلاعاتی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	یکی از دروس اختیاری گرایش انتخابی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	یکی از دروس اختیاری گرایش انتخابی	۳
	۹۶	-	۹۶	-	-	۶	جمع	

ترم سوم

پیش نیاز/هم نیاز	ساعت			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هوشمندی کسب و کار در سازمان‌ها	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	یکی از دروس اختیاری گرایش انتخابی	۳
	۹۶	-	۹۶	-	-	۶	جمع	

ترم چهارم

نام درس	ردیف
آزمون جامع	۱

(مدل ۲)

ترم اول

پیش نیاز/هم نیاز	ساعت			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نقد و تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روش‌شناسی پژوهش در سیستم‌های اطلاعاتی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تئوری‌های شناختی و نظریه‌های سیستمی	۳
	۹۶	-	۹۶	-	-	۶	جمع	

ترم دوم

پیش نیاز/هم نیاز	ساعت			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نظریه‌پردازی در سیستم‌های اطلاعاتی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هوشمندی کسب‌وکار در سازمان‌ها	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	۳
	۹۶	-	۹۶	-	-	۶	جمع	

ترم سوم

پیش نیاز/هم نیاز	ساعت			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	یکی از دروس اختیاری گرایش انتخابی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	یکی از دروس اختیاری گرایش انتخابی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	یکی از دروس اختیاری گرایش انتخابی	۳
	۹۶	-	۹۶	-	-	۶	جمع	

ترم چهارم

نام درس	ردیف
آزمون جامع	۱