



برنامه درسی

رشته : مدیریت صنعتی

گرایش: مدیریت تولید و عملیات

دوره : کارشناسی ارشد

دانشکده : علوم اداری و اقتصادی

مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۴ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه

این برنامه براساس آیین نامه شماره ۲۱/۲۳۸۰۶ وزارت علوم تحقیقات و فناوری در خصوص تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاه های دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده علوم اداری و اقتصادی تدوین شده و در جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۴ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد

رشته: مدیریت صنعتی

گرایش: مدیریت تولید و عملیات

دوره: کارشناسی ارشد

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد که توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی مدیریت تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه درسی مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه برسد.

ایمان الله بیگدلی

مدیر دفتر برنامه ریزی و توسعه آموزش دانشگاه

مرتضی کرمی

مسئول کمیته برنامه ریزی درسی دانشگاه

رضا پیش قدم

معاون آموزشی دانشگاه

رأی صادره جلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۴ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی مدیریت صنعتی گرایش مدیریت تولید و عملیات در مقطع کارشناسی ارشد صحیح است. به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمد کافی

رئیس دانشگاه





معاونت آموزشی

شورای برنامه ریزی درسی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت صنعتی

گرایش: مدیریت تولید و عملیات





فصل اول

مشخصات کلی



تعریف رشته:

کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی از جمله زیر مجموعه رشته مدیریت است که در دو گرایش تعریف شده و به اجرا در می آید. یکی گرایش تحقیق در عملیات که در قالب آن سعی می شود مهارت لازم برای به کارگیری فنون کمی و ریاضی برای حل مسائل اداره کسب و کار در دانشجو ایجاد شود. دوم گرایش تولید است که در قالب آن سعی می شود مهارت لازم در دانشجو برای اجرای فرآیند تولید از مرحله طراحی محصول، توسعه کیفیت، تجاری سازی محصول و نهایتاً عرضه آن به بازار ایجاد شود.

هدف رشته:

ماموریت رشته کمک به تحقق آرمان های موضوع چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران است. هدف راهبردی این دوره نیز تربیت منابع انسانی لازم در حوزه گرایش های فوق الذکر است به نحوی که بتوان از سرمایه فکری مذکور به عنوان منبعی برای حصول به الگوی ایرانی-اسلامی توسعه بهره برداری کرد. هدف عملیاتی رشته نیز ایجاد مهارت لازم برای بکارگیری فنون کمی و ریاضی در راستای افزایش دقت، صحت و نیت در تصمیم گیری ها و حل مسائل اداره کسب و کار در گرایش تحقیق در عملیات، و ایجاد مهارت طراحی محصول، توسعه کیفیت، تولید و تجاری سازی محصول و نهایتاً عرضه آن به بازار در گرایش تولید است. این هدف به نحوی دنبال می شود که دانش آموختگان بتوانند شکاف بین شناخت سخت مهندسی و نگرش های نرم مدیریتی در انجام وظایف محوله را تکمیل کرده و نقاط ضعف دو طرف را برطرف سازند.

اهمیت و ضرورت رشته:

یکی از مسائل اصلی در مدیریت بنگاه های اقتصادی به عنوان یکی از اصلی ترین محورهای الگوی ایرانی-اسلامی توسعه، نواقصی است که در مهارت و نگرش مدیران و کارشناسان حاکم است. مدیران و کارشناسانی که دانش آموخته رشته های فنی هستند، مهارت های سخت و کمی را بدون برخورداری از نگرش های نرم مدیریتی به کار می گیرند و دانش آموختگان سایر رشته های مدیریت نیز بیشتر نگرش های نرم را بدون لحاظ کردن صفت عینیت در فرآیند توسعه به کار می گیرند. هر دو این نگاه ها در اداره بنگاه های اقتصادی یک کشور اسلامی منتهی به نواقصی در حصول به توسعه همه جانبه خواهد بود. لذا، حضور دانش آموختگان دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی که ضمن رفع نواقص هر دو زاویه سعی می کنند مزایای هر دو را حفظ کنند شکاف حاکم بر اهرم کردن سرمایه فکری در فرآیند توسعه را تکمیل می کنند.



نقش و توانایی دانش آموختگان:

بنا به اهداف تدوین شده در فوق سعی می‌شود توانایی لازم در دانش آموختگان برای نقش بازی کردن در قالب الگوی ایرانی-اسلامی توسعه ایجاد شود. این نقش از طریق اشتغال آنان در فعالیتهای مختلف اقتصادی عملیاتی می‌شود. در این رابطه بکارگیری فنون کمی و ریاضی در حل مسائل اداره کسب و کار و نیز مدیریت فرآیند طراحی و تولید محصول از نقش های اصلی است که دانش آموختگان بازی می‌کنند. این توانایی هم از طریق کسب شناخت نسبت به ابعاد نظری موضوع و هم از طریق ایجاد مهارتهای عملی در قالب پروژه‌های درسی و حضور فعال و کاربردی در صحنه فعالیتهای اقتصادی حاصل خواهد شد.

طول دوره و شکل نظام:

شکل نظام بصورت ترمی- واحدی خواهد بود و به سه شیوه آموزشی- پژوهشی، پژوهشی و آموزشی ارائه می‌شود. در این نظام دروس طی یک نیمسال شامل ۱۶ هفته آموزش و ۲ هفته امتحان پایانی ارائه می‌شوند. طول دوره کارشناسی ارشد ۲ و حداکثر ۳ سال می‌باشد.

تعداد و نوع واحدهای درسی:

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی ۳۲ واحد به شرح زیر می‌باشد:

دروس اختیاری گرایش مدیریت تولید و عملیات ۱۴ واحد

دروس تخصصی گرایش ۱۲ واحد

پایان نامه ۶ واحد

جمع ۳۲ واحد

شرایط و ضوابط ورود به دوره:

داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی برابر مصوبات وزارت و احراز توانمندی علمی مطابق مصوبات وزارت دارا بودن مدرک رسمی پایان دوره کارشناسی اعم از پیوسته و ناپیوسته مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری





فصل دوم:

واحدهای درسی و جداول دروس



جدول ۱- دروس تخصصی

پیش نیاز / هم‌نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها	۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت نوآوری و تکنولوژی	۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت کیفیت فراگیر	۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت زنجیره تأمین	۶
-	۱۳۶	-	۱۳۶	۱۲	-	۱۲	جمع کل	

جدول ۲- دروس اختیاری

پیش نیاز / هم‌نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت فرایندهای کسب و کار	۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	تحلیل آماری در مدیریت صنعتی	۴
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت استراتژیک در سازمان‌های صنعتی	۵
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	تئوری تصمیم‌گیری در مدیریت	۶
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های صنعتی	۷
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	روش تحقیق پیشرفته	۸
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت ریسک و عدم اطمینان	۹
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت بنگاه‌های خدماتی	۱۰
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت طراحی و توسعه محصول	۱۱
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	کنترل کیفیت آماری پیشرفته	۱۲
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدیریت پروژه پیشرفته	۱۳
-	۳۴	-	۳۴	۲	-	۲	مدل‌های زمانبندی	۱۴
-	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارآموزی	۱۵
-	۵۴۰	۶۴	۴۷۶	۳۰	۲	۲۸	جمع کل	





فصل سوم:

سرفصل دروس



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): **Advanced Organization and Management Theory**

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته و انواع مکاتب نظریه سازمان با تاکید بر ابعاد و مقتضیات فرهنگی و بومی

توانایی ها و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد:

ایجاد یک چارچوب یکپارچه در ذهن دانشجویان در رابطه با مولفه های مدیریت سازمان در قالب سیر تحولات دانش سازمان و مدیریت (از نظریه های سنتی تا نظریه های فرانونین مدیریت)

سرفصل درس:

- مفاهیم و تعاریف
- انواع مکاتب مدیریت و سیر توسعه نظریه سازمان
- استعاره های مدیریت و سازمان
- عوامل شکل دهنده ساختار (پیچیدگی، رسمیت و تمرکز)
- عوامل موثر بر ساختار (فرهنگ، محیط، فناوری، اندازه، راهبرد و هدف، منابع قدرت و کنترل)
- سازمان و محیط های پیچیده
- نقش سازمان در وضع محیط
- سازمان های پیچیده
- سازمان های انعطاف پذیر و پویا
- ابعاد بومی و فرهنگی نظریه سازمان
- آینده نظریه سازمان

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	نوشتاری: %۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:
 دفت، ریچارد ال (۱۳۸۹)، مبانی تئوری و طراحی ساختار (ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی). تهران، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی

رایینز، استیفن (۱۳۸۷)، تئوری و طراحی سازمان (ترجمه مهدی الوانی و حسن دانایی فر). تهران، انتشارات صفار

Mary Jo Hatch, Ann L. Cunliffe(2013), Organization Theory Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives, Oxford University Press.

منابع فرعی:
 پور عزت، علی اصغر؛ طاهری عطار، غزاله (۱۳۹۲)، سازمان‌دهی و طراحی ساختار، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها

رحمان سرشت، حسین (۱۳۸۶)، تئوری‌های سازمان و مدیریت، از تجدد گرایی تا پساتجدد گرایی. تهران، انتشارات نشر دوران

Grotner, H. F. & Nichols, K. L. & Ball C. (2007). Organization theory: a public & nonprofit perspective (3rd ed), New York: Wadsworth Publishing.

Hodge, B. J. & Anthony, W. P. & Gales, L. M. (2002). Organization theory: a strategic approach (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

W. Richard Scott, Gerald Frefrich Davis(2007) Organizations and Oragnizing: Rational, Natural, and Open System Perspectives, Pearson Pentice Hall.

Stephen P, Robbins(2009), Organization theory: structure, design, and applications. Pentice Hall

Gareth Morgan(2006), Images of Oragnization, SAGE Publications.

فهرست مطالعاتی:

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

لت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced Management Information Systems

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با برنامه‌ریزی و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی، ابزارها و روش‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و چگونگی تعامل انسان و ماشین

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

آشنایی با راهبردهای سیستم‌های اطلاعاتی جدید
درک روابط متقابل بین ساختارهای جدید سازمان و مدیریت با سیستم‌های اطلاعاتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۴۰	نوشتاری: ٪۴۰ عملکردی: -	٪۲۰

سرفصل درس:

- ضرورت تغییر و الزامان ورود به عصر اطلاعات
- انواع سیستم‌های اطلاعاتی
- تاریخچه انواع سیستم‌های اطلاعات مدیریت (TPS, MIS, EIS, ES, DSS و....)
- مدیران، تصمیم‌گیری و سیستم‌های اطلاعاتی
- سیستم‌های کسب و کار هوشمند (الکترونیکی)
- مدیریت واحد سیستم اطلاعاتی و برونسپاری خدمات فناوری اطلاعات
- توسعه و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی
- اثرات اجتماعی سیستم‌های اطلاعاتی بر افراد، سازمان‌ها و جامعه



روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

Laudon, K.C, J.P Laudon. Management information systems: managing the digital firm (8th edition). Prentice Hall, 2004

Gerald Post, David Anderson, Management information systems 3E, McGraw-Hill/Irwin, 2003

Steven Gordon, Judith Gordon, Information systems: A management approach, 3E, Wiley, 2004

Efraim Turban, Kelly Rainer, Richard Potter, Introduction to information technology, 2E, Willey, 2003

Turban, Leidner, Wetherbe, Information technology for management: Transforming Organizations in the digital economy, 6E, Wiley, 2003

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت فرایندهای کسب و کار

عنوان درس (انگلیسی): Business Process Management

نوع درس: اختیاری
پیش نیاز: دارد ○
ندارد ●
عنوان پیش نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، روش پیاده سازی آن در سازمانها و چگونگی مقابله با موانع موفقیت آن

تواناییها و شایستگیهایی که درس پرورش می دهد:

توانایی بکارگیری نرم افزار تخصصی فرایندها
توانایی مستندسازی فرایندهای کاری
توانایی مرزبندی سیستم های کاری

روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۳۰	نوشتاری: ٪۳۰ عملکردی: -	٪۴۰

سرفصل درس:

- مقدمه ای بر فرایندهای کسب و کار و تجزیه و تحلیل سیستمها
- ساختارهای وظیفه گرا و فرایندگرا
- مستندسازی، بهسازی و انواع بهسازی BPM در مقابل BPR
- مرزبندی، انتخاب و قالب بندی فرایندهای سازمان و استانداردهای گروه بندی فرایندها
- ارزیابی بلوغ فرایندها و مدیریت فرایندهای کسب و کار
- طراحی فرایندها و استانداردهای طراحی فرایندها
- پیاده سازی و اجرای پروژه های BPM و عوامل موفقیت و شکست



• طراحی فرایندها با استفاده از نرم افزار تخصصی

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث های کلاس
نرم افزار شبیه سازی و فرایندها

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

لشکر بلوکی، مجتبی (۱۳۹۱)، مهندسی مجدد سازمان - چگونه یک سازمان را باز مهندسی کنیم و از نو بیافرینیم، انتشارات آریانا قلم
جستن، جان؛ نلیس، یوهان (۱۳۹۳)، مدیریت فرآیند کسب و کار (رهنمون های عملی برای پیاده سازی موفق)، مترجم: نسترن حاجی
حیدری و اکرم شفیعی، انتشارات دانشگاه تهران

منابع فرعی:

مؤ سسه ABPMP (۱۳۹۲)، پیکره عمومی دانش مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPM CBOK)، مترجم: مهدی فتح الله و بهرام
ناجیدی، انتشارات چاپ و نشر بازرگانی

جی کاب، چارلز (۱۳۹۳)، مدیریت فرآیندهای سازمان، مترجم: عباس سقایی - علی کیا - فرزام تهم، انتشارات اندیشه سرا

صفری، حسین؛ مرادی مقدم، محسن (۱۳۹۳)، بلوغ فرآیندهای کسب و کار، انتشارات کتاب مهربان نشر

سوری، حسن (۱۳۸۷)، مهندسی مجدد در سازمان های ایرانی، انتشارات رسا

R.Radhakrishnan, S. balasubramanian. Business Process Reengineering, Prentice hall of india

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران www.irandoc.ac.ir

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): تحلیل آماری در مدیریت صنعتی

عنوان درس (انگلیسی): Statistical analysis in industrial management

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با مبانی آمار استنباطی و همچنین آشنایی با نرم‌افزارهای کاربردی و تحلیل خروجی آن‌ها

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت لازم در دانشجویان برای تعریف آماری مساله پژوهش
ایجاد مهارت لازم در انتخاب آزمون‌های آماری مناسب برای آزمون فرضیه‌ها
ایجاد توانایی اجرای آزمون‌های مختلف آماری به لحاظ محاسباتی و رایانه‌ای در راستای پایان‌نامه یا هر طرح پژوهشی دیگر

سرفصل درس:

- مروری بر بر آورد نقطه‌ای و فاصله‌ای
- آزمون فرضیه و روش‌های برآورد توزیع جامعه
- ضریب همبستگی
- تحلیل واریانس تک و چندعامله
- تحلیل رگرسیون خطی ساده و چندگانه و غیرخطی، همبستگی کامل و جزئی
- آزمون فرضیه‌های ناپارامتریک و روش‌های برآوردی توزیع جامعه
- آشنایی با مبانی تحلیل عاملی و معادلات ساختاری
- بکارگیری نرم‌افزار SPSS و نرم‌افزار منتخب از LISREL، AMOS، یا LISREL در تحلیل‌های آماری

روش یاددهی - یادگیری:

اجرای مثال‌های آماری مختلف با نرم‌افزارهای مرتبط
واگذاری پروژه درسی با موضوعات مختلف و انجام تحلیل آماری آن



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۳۰	نوشتاری: %۳۰ عملکردی: -	%۴۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع

منابع اصلی:

آذر، عادل؛ مومنی، منصور (۱۳۸۸)، آمار و کاربرد آن در مدیریت: تحلیل آماری، تهران: انتشارات سمت
 مومنی، منصور (۱۳۸۶)، تحلیل آماری با استفاده از SPSS، انتشارات کتاب نو
 هومن، حیدرعلی (۱۳۹۳)، تحلیل داده‌های چند متغیری در پژوهش رفتاری، نشر پیک فرهنگ

منابع فرعی:

آذر، عادل؛ غلامزاده، رسول (۱۳۹۵)، مدلسازی معادلات ساختاری کمترین مربعات جزئی (PLS-SEM)، انتشارات نگاه دانش
 فروند، جان (۱۳۸۷)، آمار ریاضی (ترجمه علی عمیدی و قاسم وحیدی)، تهران: انتشارات مرکز نشر دانشگاهی
 قاسمی، وحید (۱۳۹۲)، مدل سازی معادله ساختاری در پژوهش های اجتماعی با کاربرد Amos Graphics، انتشارات جامعه شناسان

B. J. Winer, Donald R. Brown, Kenneth M. Michels, Statistical principles in experimental design, Mc Graw-Hill

W. J. conover, Practical Nonparametric Statistics, Wiley.

James E. Gentle, Random Number Generation and Monte Carlo Methods, Springer, 2003

فهرست مطالعاتی

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت استراتژیک در سازمان‌های صنعتی

عنوان درس (انگلیسی): Strategic Management in Industrial Organizations

نوع درس: اختیاری
پیش‌نیاز: دارد ○
ندارد ●
عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مباحث مدیریت استراتژیک در فضای کسب و کار صنعتی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد نگرش تحلیلی یکپارچه در دانشجو نسبت به معماری استراتژیک سازمان و نحوه سیاستگذاری هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری استراتژیک در سطح شرکت و واحد کسب و کار

سرفصل درس:

- کلیات و مفاهیم (تاریخچه، مدل فرایند مدیریت استراتژیک، واژه استراتژی، مدیریت استراتژیک)
- چشم‌انداز، رسالت، اهداف کلان، ارزش‌ها
- تحلیل عوامل خارجی بازارها و محیط‌های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار تامین‌کنندگان، نهادهای دولتی)
- تحلیل عوامل داخلی (متغیرهای انسانی و اجتماعی، ساختاری، تکنولوژی و تولید، فرهنگ سازمانی)
- انواع استراتژی‌ها (گونه‌شناسی استراتژی‌ها)
- مدل‌های انتخاب استراتژی
- اجرای استراتژی
- ارزیابی و کنترل استراتژی
- تفکر استراتژیک
- مباحث روز دنیا در مدیریت استراتژیک



روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس
اجرای پروژه برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان صنعتی و ارائه نتایج آن در کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۳۰	نوشتاری: %۴۰ عملکردی: -	%۳۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

خداداد حسینی، سید حمید؛ عزیزی، شهریار (۱۳۹۳). مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک با رویکردهای جامع، انتشارات اشراقی و صفار، تهران

منابع فرعی:

مینتزبرگ، هنری؛ جوزف لمپل، بروس دبلیو آلسترن (۱۳۹۲)، جنگل استراتژی (کارآفرینی در قالب یک مکتب)، ترجمه: محمود احمدپور داریانی، انتشارات جاجرمی، تهران.

کیم، جان (۱۳۸۹)، استراتژی اقیانوس آبی، ترجمه محمدرضا عاطفی، انتشارات مشاوره، آموزش و تحقیقات

فروزنده، لطف ا... (۱۳۹۰)، مدیریت استراتژیک، انتشارات دانشگاه پیام نور، تهران

Fonataine, Rodrigue&Ahmad, Khaliq(2013), Strategic Management from an Islamic Perspective Text and Cases, Jojn Wiley&Sons, Singapore

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): **تئوری تصمیم‌گیری در مدیریت**

عنوان درس (انگلیسی): **Decision Making in Management**

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -
تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با تئوری تصمیم‌گیری، شرایط حاکم بر تصمیم‌گیری، انواع مدل‌های تصمیم‌گیری و فن‌های حل

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد توانایی در دانشجویان برای بکارگیری فنون کمی تصمیم‌گیری قطعی و احتمالی چند معیاره
ایجاد مهارت لازم در تشخیص کاربرد نوع تکنیک کمی تصمیم‌گیری در موقعیت‌های واقعی مدیران

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در تصمیم‌گیری و مطلوبیت
- تحلیل ریسک و تصمیم‌گیری برای مدیریت و سیاست
- نظریه تصمیم‌گیری و طبقه‌بندی فنون تصمیم‌گیری (MADM, MODM)
- فنون تصمیم‌گیری چندشاخصه غیرجبرانی (غیرتعاملی)
 - ماکسی ماکس
 - ماکسی مین
 - متد تسلط
 - لکسیکوگراف
 - متد حذف
 - متد رضایت بخش خاص
 - متد رضایت بخش شمول
- فنون تصمیم‌گیری منتخب در چندشاخصه جبرانی
 - زیرگروه هماهنگ (متد ترکیبی، تخصیص خطی (LA)، الکتراه (Electere))



- زیر گروه امتیازدهی (SAW)
- زیر گروهی سازشی (Promethee, Vikor, Topsis, Linmap)
- فرایند تحلیل سلسله مراتبی و شبکه‌ای
- شرایط بیز
- درخت تصمیم گیری

روش یاددهی - یادگیری:

انجام پروژه پیاده‌سازی تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره در مسائل واقعی مدیران سازمان و ارائه نتایج آن در کلاس

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

اصغر پور، محمدجواد (۱۳۸۷). تصمیم‌گیری چند معیاره. تهران، انتشارات دانشگاه تهران

مؤمنی، منصور (۱۳۸۶). مباحث نوین در تحقیق در عملیات. تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

منابع فرعی:

اصغر پور محمد، جواد، تصمیم‌گیری چند معیاره، انتشارات دانشگاه تهران

مهرگان، محمدرضا (۱۳۹۲)، مدل‌های تصمیم‌گیری با اهداف چندگانه، انتشارات دانشگاه تهران

فدوی، عارفه (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات پیشرفته (تصمیم‌گیری چندمعیاره)، انتشارات نگاه دانش

Amderson, D.A. & Sweeney, D.J. & Williams, T.A. & Camm, J.D. & Martin R.K. (2009). Quantitative methods for business. (11th ed.). South- Western College Pub

Render, B. & Hanna, M. & Stair, R.M. & Hanna, M.E. (2009). Quantitative Analysis For Management. Prentice Hall



Anderson, D.R. & Sweeney, D.J. & Williams, T.A. (2004). An introduction to management science: Quantitative approaches to decision making. (11th ed.). South Western College Pub.

فهرست مطالعاتی

پایگاه علمی-پژوهشی پارس مدیر www.parsmodir.com

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های صنعتی

عنوان درس (انگلیسی): Human Recourse Management in Industrial management

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مباحث پیشرفته در زمینه کارکردهای اصلی مدیریت منابع انسانی و کاربردهای مدل‌های کمی و کیفی تحقیق در عملیات در مدیریت منابع انسانی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

افزایش ادراک و تحلیل دانشجویان در زمینه مسایل نیروی انسانی در سازمان‌های صنعتی و بازار کار
ایجاد مهارت در کاربرد مدل‌های کمی در مسائل مدیریت نیروی انسانی

سرفصل درس:

- مبانی و فرایند مدیریت منابع انسانی
- مدل‌ها و سنجش‌های اندازه‌گیری سرمایه انسانی در سازمان
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی (با تاکید بر مدل‌های کمی پیش‌بینی، توزیع و تخصیص نیروی انسانی)
- ارزیابی و مدیریت عملکرد کارکنان (با تاکید بر مدل‌سازی کمی در سیستم‌های عملیات)
- جبران خدمات کارکنان در نظام‌های توزیع و پاداش کارکنان
- ابزارهای نوین در تعالی مدیریت فرایند منابع انسانی
- کاربرد مدل‌سازی و الگوهای تصمیم‌گیری کمی در مدیریت منابع انسانی
- طراحی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت منابع انسانی
- مدیریت راهبردی منابع انسانی

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	نوشتاری: %۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:
<p>قلی پور، آرین (۱۳۹۰)، مدیریت منابع انسانی (مفاهیم، نظریه‌ها و کاربردها)، تهران: انتشارات مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی</p> <p>عباسپور، عباس (۱۳۸۲)، مدیریت منابع انسانی پیشرفته (رویکردها، فراگردها و کارکردها)، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها</p>

فهرست مطالعاتی

<p>مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir</p> <p>بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com</p> <p>پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir</p> <p>گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com</p> <p>پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com</p>
--



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): روش تحقیق پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced research method

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با فرآیند تهیه طرح تحقیق و چگونگی تنظیم گزارش نهایی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت تدوین گزارش پایان نامه
ایجاد مهارت در چگونگی انجام مراحل تحقیق
ایجاد مهارت در تکمیل فرم پروپوزال

سرفصل درس:

- بیان مفاهیم و تعاریف اولیه
- تعریف طرح تحقیق و انواع تحقیقات
- عنوان و موضوع یابی
- بیان مساله
- اهمیت و ضرورت تحقیق
- ادبیات موضوع (مبانی نظری، پیشینه و مدل مفهومی)
- اهداف، سوالات و فرضیه‌ها
- روش‌شناسی تحقیق کمی و کیفی (انواع تحقیق، روش‌های جمع‌آوری داده‌ها)
- روایی و پایایی
- جامعه، نمونه و روش‌های نمونه‌گیری
- کلیاتی از روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
- گزارش تحقیق
- رفرنس نویسی
- شیوه‌های مقاله نویسی و اخلاقیات در پژوهش



- توضیحاتی در خصوص پایان نامه نویسی و
- ساختار و مبانی تهیه مقاله‌های علمی
- آشنایی با نرم‌افزارهای مرتبط

روش یاددهی - یادگیری:

روش سخنرانی و تهیه پروپوزال توسط دانشجویان

روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۳۰	نوشتاری: ٪۳۰ عملکردی: -	٪۴۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

حافظ نیا محمد رضا (۱۳۸۹)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی. انتشارات سمت
 سرمد، بازرگان و حجازی. (۱۳۸۶)، روشهای تحقیق در علوم رفتاری. انتشارات آگاه
 نوبخت، محمدباقر (۱۳۹۵)، روش تحقیق پیشرفته (برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری)، انتشارات جهاد دانشگاهی

منابع فرعی:

Saunders, M., Lewis, p., & Thornhill, A (۲۰۱۶)

Sekaran, U., & Bougie, R, (2010). Research methods for business: A skill building approach. Wiley, USA

Stephen D., Marylynn. T., & Frances J, (2012). Qualitative Research: An introduction to methods and designs. John Wiley & Sons, USA

فهرست مطالعاتی

بانک اطلاعات نشریات ایران www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی fa.journals.sid.ir



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت ریسک و عدم اطمینان

عنوان درس (انگلیسی): Risk and uncertainty management

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با اهداف و ضرورت‌های مدیریت ریسک سازمانی در فضای کسب و کار پرچالش و تلاطم کنون

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

مهارت مواجهه با ریسک‌های محیطی و داخلی

سرفصل درس:

- ساختار عدم اطمینان و ریسک
- شناخت عدم قطعیت‌های فضای کسب و کار
- شناخت استراتژی‌های مناسب با محیط ناپایدار و پیش‌بینی ناپذیر
- فرایند و متدولوژی مدیریت ریسک سازمانی
- برقراری زمینه و سازماندهی مدیریت ریسک
- هدف‌گذاری و ریسک سازمانی
- شناسایی رویدادها و عدم قطعیت‌ها
- مدل‌سازی ریسک
- اندازه‌گیری ریسک
- ارزیابی و کمی‌سازی مدیریت ریسک‌ها
- تحلیل راهکارهای مواجهه
- تحلیل راهکارهای کنترل ریسک

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
-	نوشتاری: ۶۰٪	۴۰٪	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

Richard Friberg (2015).

Dvid L. Olson & Dwsheng Dash Wu (2008). ENTERPRISE RISK MANAGEMENT, Published by World Scientific Pblishing Co. Pte. Ltd.

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect www.sciencedirect.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت بنگاه‌های خدماتی

عنوان درس (انگلیسی): Management of Service Firms

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

تحلیل تفاوت‌های موجود بین مدیریت عملیات در سیستم‌های تولیدی و خدماتی و فنون

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

کسب مهارت‌های لازم برای مدیریت موفق عملیات در موسسات خدماتی

سرفصل درس:

- تحلیل اهمیت بخش خدمات
- انواع واحدهای خدماتی و ویژگی‌های خاص آنها در مقابل واحدهای تولیدی
- استراتژی‌های خدمات
- توسعه و طراحی فرآیندهای خدماتی
- پیش‌بینی و مدیریت تقاضا در واحدهای خدماتی
- مطالعات مکان‌یابی و طرح‌ریزی نحوه استقرار امکانات
- برنامه‌ریزی و زمان‌بندی فعالیت کارکنان
- کاربرد سیستم‌های صف در مدیریت خدمات
- مفهوم کیفیت خدمات
- مدیریت زنجیره تامین خدمات
- اندازه‌گیری عملکرد در سازمان‌های خدماتی
- مدیریت فناوری و سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت خدمات
- مدیریت کیفیت در سازمان‌های آموزشی، بهداشتی و درمان، گردشگری و غیره



روش یاددهی - یادگیری:

ارائه درسی بصورت سخنرانی و مباحثه و واگذاری پروژه درسی با موضوعات مرتبط

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
%۳۰	نوشتاری: %۶۰	%۴۰	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

فیتز س. و جیمز ا. (۱۳۸۹). مدیریت خدمات (ترجمه م. اعرابی و د. ایزدی)، تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی.

منابع فرعی:

سیدجوادین، ر. و. کیماسی، م (۱۳۸۹). مدیریت کیفیت خدمات. تهران: انتشارات نگاه دانش .

شاهین، آ. و تیموری، ه (۱۳۷۸). وفاداری مشتری؛ مفاهیم و الگوها. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی .

Fitzsimmons, J. A. & Fitzsimmons, M. J. (2005). Service management; operations, strategy and information technology. (5th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Thomke, S. H. (2007). Managing product and service development: text and cases. McGraw-Hill.

Gronroos, C. (2007). Service management and marketing: customer management in service competition. (3rd ed.). Wiley.

فهرست مطالعاتی

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت زنجیره تامین

عنوان درس (انگلیسی): Supply chain management

نوع درس: تخصصی پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم زنجیره تامین، طراحی آن و مدیریت موجودی‌ها در شبکه زنجیره تامین

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

مهارت در طراحی شبکه توزیع زنجیره تامین
مهارت استفاده از رویکرد پویایی سیستم‌ها در زنجیره تامین

سرفصل درس:

- آشنایی با زنجیره تامین
- انواع زنجیره تامین
- استراتژی‌های زنجیره تامین
- کاربرد استراتژیک زنجیره تامین
- پیش بینی تقاضا در زنجیره تامین
- طرح ریزی فروش و عملیات در زنجیره تامین
- طرح ریزی و مدیریت موجودی در زنجیره تامین
- طراحی و برنامه ریزی شبکه‌های حمل و نقل زنجیره تامین
- قیمت گذاری و مدیریت درآمد در زنجیره تامین
- نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات در زنجیره تامین
- زنجیره تامین ناب چابک و سبز

روش یاددهی - یادگیری:

ارائه درسی بصورت سخنرانی و مباحثه و واگذاری پروژه درسی با موضوعات مرتبط



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

منابع

منابع اصلی:

جعفرنژاد، احمد. مروّتی شریف آبادی، علی و اسدیان اردکانی، فائزه (۱۳۹۲). مباحث منتخب در مدیریت زنجیره تأمین، ناشر: مؤسسه کتاب مهربان نشر

جعفرنژاد، احمد؛ عموزاد مهدیرجی، خان. طراحی و کنترل زنجیره تأمین - رویکردی کمی، ناشر: مؤسسه کتاب مهربان نشر

منابع فرعی:

جیمز ب. آیرس، ابراهیم تیموری (مترجم)، راهنمای مدیریت زنجیره تأمین، انتشارات: دانشگاه علم و صنعت ایران

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir
بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com
پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir
گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com
پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com
http://www.springer.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): کنترل کیفیت آماری پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced Statistical Quality Control

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با بکارگیری روش های علمی که به کنترل فرآیندها، ارتقاء کیفیت و ارتقاء قابلیت آنها

سرفصل درس:

- مروری بر کنترل فرآیند آماری
- فرآیند حل مسأله DMAIC
- مدلسازی کیفیت فرآیند
- استنباطهایی در مورد کیفیت فرآیند
- روش ها و فلسفه کنترل فرآیند آماری
- نمودارهای کنترل برای مشخصه های متغیر
- نمودارهای کنترل برای مشخصه های وصفی
- تحلیل قابلیت فرآیند و سیستم اندازه گیری
- نمودارهای کنترل جمع تجمعی و میانگین متحرک موزون نمایی
- سایر روش های تک متغیره پایش و کنترل فرآیند آماری
- نمونه گیری پذیرش انباشته به انباشته برای مشخصه های وصفی
- سایر روش های نمونه گیری پذیرش
- پایش نمودارهای کنترل چندمتغیره
- پردازش تصویر
- پایش پروفایل های خطی و غیرخطی
- پایش شبکه
- شناسایی نقطه تغییر



روش یاددهی - یادگیری:

ارائه درسی بصورت سخنرانی و مباحثه
واگذاری پروژه درسی با موضوعات مرتبط

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزیابی مستمر
%۲۰	نوشتاری: %۵۰	%۳۰	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:
آتشگر، کریم (۱۳۹۳)، کنترل کیفیت آماری پیشرفته، ناشر: موسسه آموزش و تحقیقاتی صنایع دفاعی

منابع فرعی:
مونتگومری، داگلاس، نورالسنا، رسول، (۱۳۸۶)، کنترل کیفیت آماری، دانشگاه علم و صنعت ایران.

Noorossana, R., Saghaei, A. and Amiri, A, (2011), Statistical Analysis of Profile Monitoring, John Wiley & Sons.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir
بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com
پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)
گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com
پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com
<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت پروژه پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced project management

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ندارد عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم مدیریت پروژه پیشرفته

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

توانایی در اداره پروژه‌های گسترده
مهارت در نحوه آغاز و اتمام یک پروژه به طور واقعی

سرفصل درس:

- شروع موفقیت آمیز یک پروژه پیشرفته
- تدوین طرح تفصیلی پروژه
- تشکیل تیم پروژه
- چگونگی اجرای روز به روز پروژه
- پایش و کنترل پروژه
- اتمام موفقیت آمیز پروژه و اقدامات اضطراری

روش یاددهی - یادگیری:

ارائه درسی بصورت سخنرانی و مباحثه
واگذاری پروژه درسی با موضوعات مرتبط

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
۲۰٪	نوشتاری: ۴۰٪	۴۰٪	-
	عملکردی: -		



تجهيزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

احدی، کمال الدین (۱۳۸۷). مدیریت پروژه پیشرفته با Primavera enterprise، ناشر: ناقوس
آلن داور، محمدباقر نوبخت (مترجم)، مدیریت پروژه پیشرفته، ناشر: موسسه تحقیق و توسعه نوین دانشمند

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدل های زمانبندی

عنوان درس (انگلیسی): Scheduling Models

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با نحوه برنامه ریزی کارآ و ماشین ها در سطح خرد، برنامه ریزی تولید کارگاهی و سیستم جریان تولید کارگاهی

توانایی ها و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد:

توانایی کار با روش ها و الگوریتم ها حل مسائل نظریه توالی عملیات در انواع سیستم های تولیدی و خدماتی

سرفصل درس:

- مقدمه و تعاریف مدل های زمانبندی
- معیارها و متغیرهای مسائل توالی عملیات (قطعی و احتمالی)
- تعریف نظریه پیچیدگی و تحلیل پیچیدگی مسائل توالی عملیات
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار جمع زمان تکمیل وزن داده شده
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار حداکثر دیرکرد
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار تعداد کارهای دارای تاخیر
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت قطعی با معیار جمع تاخیر
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت احتمالی
- بررسی مسائل تئوری توالی عملیات برای مدل تک ماشین در حالت احتمالی
- بررسی مسئله تئوری توالی عملیات برای مدل با ماشینهای موازی با معیار دامنه عملیات



روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس

روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۴۰	نوشتاری: ٪۶۰	-
		عملکردی: -	

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

نخعی کمال آبادی، ع (۱۳۸۲). نظریه زمانبندی و ترتیب عملیات، تئوری و الگوریتم‌ها مدل‌های قطعی، تهران: انتشارات تولید دانش

Pinedo, M. (2008). Scheduling Theory Algorithms & Systems. Springer.

Leung, J.Y. (2004). Handbook of Scheduling Algorithms, Models, and Performance Analysis. Chapman and Hall/CRC.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد www.emeraldinsight.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): کارآموزی	
عنوان درس (انگلیسی): Internship	
نوع درس: اختیاری	پیش نیاز: دارد <input type="radio"/> ندارد <input checked="" type="radio"/>
تعداد واحد: ۲	نوع واحد: عملی
تعداد ساعت: ۶۴ ساعت	

اهداف درس:

ایجاد توانایی لازم در بکارگیری آموخته‌های دانشجویان در محیط کسب و کار

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت در بکارگیری و استفاده از مدل‌های تحقیق در عملیات در حل مسائل موجود در کسب و کار و صنعت

سرفصل درس:

- مشارکت و همکاری در طرح‌های برون دانشگاهی مرتبط با گرایش
- همکاری با سازمانهای صنعتی، بازرگانی یا دولتی در ارائه مل تحقیق در عملیات کاربردی مورد نیاز

روش یاددهی - یادگیری:

ارائه سمینار از نتایج دو مورد قبل با حضور استاد درس و دانشجویان از طریق فراخوان عمومی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: - عملکردی: -	۱۰۰٪

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران www.irandoc.ac.ir
بانک اطلاعات نشریات ایران www.magiran.com
پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاه www.fa.journals.sid.ir
گروه انتشاراتی امرالد www.emeraldinsight.com
پلت فرم باز ScienceDirect www.sciencedirect.com



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): تحقیق در عملیات پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): Advanced Operations Research

نوع درس: تخصصی
پیش نیاز: دارد ○ ندارد ●
عنوان پیش نیاز: -
تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پیشرفته تحقیق در عملیات

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد مهارت مدل‌سازی موضوعات تصمیم‌گیری در مدیریت با هر یک از تکنیک‌های تحقیق در عملیات
ایجاد مهارت در اجرای مدل مربوطه در راستای اتخاذ تصمیمات مناسب مدیریتی

سرفصل درس:

- تحلیل پوششی داده‌ها
- برنامه‌ریزی تصادفی
- برنامه‌ریزی کسری
- مدل‌سازی چند هدفه، جواب پاره تو و انواع روش‌های حل مدل‌های چند هدفه
- مدل‌سازی آرمانی و روش‌های حل
- بکارگیری نرم‌افزار تخصصی تکنیک‌های تحقیق در عملیات
- برنامه‌ریزی پویا

روش یاددهی - یادگیری:

حل مثال‌های مختلف با نرم‌افزارهای تحقیق در عملیات منتخب
انجام پروژه مدل‌سازی و تحلیل مسائل واقعی مدیران سازمان و ارائه نتایج آن در کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۳۰	نوشتاری: ٪۳۰ عملکردی: -	٪۴۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:
<p>فدوی، عارفه (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات پیشرفته (تصمیم‌گیری چندمعیاره)، انتشارات نگاه دانش مؤمنی، منصور (۱۳۸۶). مباحث نوین در تحقیق در عملیات. تهران، انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران</p> <p>آذر، عادل؛ رضایی پندری، عباس (۱۳۹۵)، تحقیق در عملیات پیشرفته، مدلسازی و روش‌های حل، انتشارات نگاه دانش</p>
منابع فرعی:
<p>مهرگان، محمدرضا (۱۳۸۷). مدل‌های کمی در ارزیابی عملکرد سازمان‌ها، تهران، انتشارات دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران.</p> <p>میرحسینی، سیدعلی؛ هوشمند خلیق، فرناز (۱۳۹۴)، برنامه‌ریزی تصادفی، انتشارات دانشگاه صنعتی امیرکبیر</p> <p>Bajalinov, E. B. (2013). Linear-Fractional Programming Theory, Methods, Applications and software(Vol. 84). Springer science&Business Media</p>

فهرست مطالعاتی:

<p>پایگاه علمی-پژوهشی پارس مدیر www.parsmodir.com</p> <p>مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir</p> <p>بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com</p> <p>پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir</p> <p>گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com</p> <p>پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com</p> <p>http://www.springer.com</p>
--



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت تولید و عملیات پیشرفته

عنوان درس (انگلیسی): **Advanced Production and Operations Management**

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم و عوامل موثر در مدیریت واحدهای تولیدی جهت بالابردن توان تولید، کیفیت، کمیت و رضایت مشتری با توجه به آخرین فن‌ها و فلسفه‌های تولید

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد شناخت در دانشجویان در مورد چگونگی استفاده از امکانات و منابع فیزیکی در مدیریت واحدهای تولیدی

سرفصل درس:

- مباحث مقدماتی مدیریت تولید (طراحی محصول و...)
- استراتژی تولید و رقابت از طریق تولید
- سیستم‌های تولیدی و طبقه‌بندی آن‌ها
- نظریه محدودیت‌ها و زمانبندی تولید بهینه
- تولید ناب و برنامه ریزی درست به موقع
- تولید چابک
- مبانی مدیریت زنجیره تامین
- مفهوم پروژه و مدیریت پروژه
- مراحل انجام یک پروژه و چگونگی کنترل آن‌ها، مرحله امکان‌سنجی، تعریف، اجرا

روش یاددهی - یادگیری:

امکان‌سنجی پیاده‌سازی روش‌های جدید مدیریت تولید در کارخانجات و صنایع تولیدی کشور و ارائه راه‌حل‌های مناسب و بحث در کلاس



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۳۰	نوشتاری: ٪۴۰ عملکردی: -	٪۳۰

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

بروان، جیمی؛ هارن، جان؛ شیونان، جیمز (۱۳۹۴)، سیستم‌های مدیریت تولید (با نگرشی یکپارچه)، مترجم (مهدی غضنفری، سروش صغیری)، انتشارات دانشگاه علم و صنعت
جعفرنژاد، احمد (۱۳۸۵)، مدیریت تولید و عملیات نوین، انتشارات دانشگاه تهران

منابع فرعی:

محقر، علی؛ پویا، علیرضا؛ منظری حصار، مهدی (۱۳۸۴)، مدیریت استراتژیک صنعتی (تدوین، ارزیابی و پیاده سازی استراتژی ساخت و تولید)، نشر سخن گستر
تیموری، ابراهیم؛ احمدی، مهدی (۱۳۹۴)، مدیریت زنجیره تامین، انتشارات دانشگاه علم و صنعت

Miltenburg, J., Manufacturing Strategy, Second Edition, New York: Productivity Press, London: CRC Press Taylor and Francis, 2005 (436 pages).

Sunil Chopra, Peter Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, (5th Edition), 2015

Nigel Slack, Alistair Brandon-Jones, Robert Johnston , Operations Management (7th Edition) 7th Edition

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها

عنوان درس (انگلیسی): **Production and inventory planning**

نوع درس: تخصصی پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم، روش‌ها و فن‌های برنامه‌ریزی و کنترل تولید و ضرورت انجام این کار در شرایط مختلف و نیز سیستم‌های موجودی و سفارش دهی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد توانایی لازم در دانشجو برای انتخاب ابزارهای کنترلی مختلف در برنامه‌ریزی تولید و اصلاح مکانیسم مدیریت موجودی و مواد در انبار

سرفصل درس:

- برنامه‌ریزی منابع تولیدی (MRPII)
- برنامه‌ریزی تولید درست به موقع (سیستم دو ظرفی، کانبان و کانویپ) (JIT)
- برنامه‌ریزی تولید (زمانبندی) تکنولوژی تولید بهینه (opt)
- هزینه‌ها و انواع سیستم‌های مدیریت موجودی
- مدل‌های موجودی در سیستم‌های بازبینی مستمر (قطعی و احتمالی)
- مدل‌های موجودی در سیستم‌های بازبینی دوره‌ای
- مدل‌های موجودی در سیستم‌های تقاضای دوره‌ای

روش یاددهی - یادگیری:

بررسی سیستم‌های موجودی و انبارداری کارخانجات تولیدی کشور و ارائه راه حل مناسب و بحث در کلاس درس



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

فاطمی قمی، محمد تقی (۱۳۸۳)، برنامه‌ریزی و کنترل تولید و موجودی‌ها، انتشارات امیرکبیر حاج شیرمحمدی، علی (۱۳۹۵)، برنامه‌ریزی و کنترل موجودی، انتشارات ارکان دانش

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com http://www.springer.com
--



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت نوآوری و تکنولوژی

عنوان درس (انگلیسی): Innovation and technology management

نوع درس: تخصصی پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

ایجاد شناخت لازم در مورد مفاهیم تکنولوژی و نوآوری و فرآیند نوآوری و تکنولوژی از ایده اولیه تا مرحله تجاری شدن تکنولوژی

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

آشنایی با انواع نوآوری
ایجاد مهارت در مدیریت نوآوری
آشنایی با نحوه سنجش نوآوری و تکنولوژی

سرفصل درس:

- مفاهیم نوآوری، خلاقیت، مدیریت نوآوری، تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
- چرخه عمر نوآوری و تکنولوژی
- فرایند مدیریت نوآوری
- انواع نوآوری
- نقش منابع انسانی و واحدهای مختلف سازمانی در توسعه نوآوری و تکنولوژی
- شاخص‌های عملکرد نوآوری و تکنولوژی
- مدیریت ریسک در فرایند نوآوری

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
-	نوشتاری: ۶۰٪ عملکردی: -	۴۰٪	-

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

<p>منابع اصلی:</p> <p>طارق، خلیل (۱۳۸۶) مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت (ترجمه م. اعرابی). تهران: انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی</p> <p>شاهین، آرش. صادق بیگی، ارمغان (۱۳۸۹). مدیریت نوآوری. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی</p> <p>منابع فرعی:</p> <p>احمدی، حسین (۱۳۸۵). مدیریت تکنولوژی و توسعه. تهران: انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران</p> <p>Burgelman, R. & Christensen, C. & Wheelwright, S. (2008). Strategic management of technology and innovation. McGraw-Hill.</p>
--

فهرست مطالعاتی:

<p>مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir</p> <p>بانک اطلاعات نشریات ایران: www.magiran.com</p> <p>پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir</p> <p>گروه انتشاراتی امرالد: www.emeraldinsight.com</p> <p>پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com</p> <p>http://www.springer.com</p>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت کیفیت فراگیر

عنوان درس (انگلیسی): Total Quality Management

نوع درس: تخصصی پیش نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت کیفیت و تعالی سازمان

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

ایجاد توان تحلیل در دانشجویان در مورد معیارها و تکنیک‌های سنجش بهره‌وری
شناخت نسبت به نحوه استفاده از ابزارها و تکنیک‌های بهبود بهره‌وری

سرفصل درس:

- کلیات (کیفیت، مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر)
- سیر تکاملی کیفیت
- آشنایی با دیدگاه‌های مشاهیر کیفیت و بهره‌وری
- ابعاد کیفیت کالا و خدمات
- سلسله مراتب پیاده‌سازی مدیریت کیفیت فراگیر
- هزینه‌های کیفیت
- اصول مدیریت کیفیت فراگیر
- جوایز ملی کیفیت
- سیاست‌ها، اهداف، برنامه‌ریزی و سازماندهی کیفیت
- عوامل کلیدی موفقیت در برنامه‌های کیفیت و وظایف و مسئولیت مدیران کیفیت
- واحدهای مسئول در ایجاد کیفیت
- کنترل کیفیت جامع و حلقه‌های کنترل کیفیت
- معرفی استانداردهای ISO9000



روش یاددهی - یادگیری:

امکان سنجی پیاده‌سازی روش‌های مدیریت کیفیت فراگیر در کارخانجات و صنایع تولیدی و سازمان‌های خدماتی کشور و ارائه راه‌حل‌های مناسب و بحث در کلاس درس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	نوشتاری: %۶۰ عملکردی: -	-

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

جعفری، مصطفی. اصولی، حسین (۱۳۹۴). مدیریت کیفیت فراگیر: ابزارهای استراتژیک و فرهنگی. تهران: انتشارات رسا.

باوتل، ت (۱۳۸۴). راهنمای برتر مدیران کیفیت: فهرست‌های بازیابی مدیریت کیفیت (ترجمه آرش شاهین). اصفهان: انتشارات نقش مانا

منابع فرعی:

شاهین، آرش (۱۳۸۷). اصول و فنون شش سیگمای ناب. اصفهان: انتشارات ارکان دانش

Naagarazan, R.S. & Arivalagar, A.A. (2009). Total quality management. New Age International.

Bagad, V.S. (2008). Total Quality Management. (1st ed.). Technical Publications Pune.

فهرست مطالعاتی:

مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ac.ir

پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی [www. fa.journals.sid.ir](http://www.fa.journals.sid.ir)

پلت فرم باز ScienceDirect: www.sciencedirect.com

<http://www.springer.com>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت طراحی و توسعه محصول

عنوان درس (انگلیسی): Management of Product Design

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ○ ندارد ● عنوان پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و انواع طراحی محصول

توانایی‌ها و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

شناخت و تحلیل مراحل مختلف طراحی و تولید محصول جدید، ابعاد مختلف آن

آشنایی با تکنیک‌های لازم برای هدایت صحیح هر یک از مراحل و معرفی موفقیت آمیز محصول جدید به بازار

سرفصل درس:

- ارتباط بین طراحی، توسعه و ساخت محصول جدید با در نظر گرفتن نیازهای مشتری هزینه تولید و کارآیی مراحل ساخت
- ارزیابی بازار برای شناخت مولفه‌های کیفیتی و فنی محصول
- طراحی محصول به منظور تبدیل مولفه‌های کیفیتی به مولفه‌های فنی
- ساخت و پیاده سازی عملی مولفه‌های فنی در قالب ماهیت فیزیکی محصول
- طراحی استراتژی و سیستم تولید
- ملاحظات تولیدپذیری در طراحی محصول
- ملاحظات هزینه ساخت در طراحی محصول
- طراحی فرآیندهای لازم برای تولید، خدمات و توزیع محصول

روش یاددهی - یادگیری:

تلفیقی از روش سخنرانی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحث‌های کلاس



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
%۳۰	نوشتاری: %۴۰	%۳۰	-
	عملکردی: -		

تجهیزات و امکانات مورد نیاز:

رایانه

فهرست منابع:

Trott, P. (2008). Innovation management and new product development. (4th ed.). Harlow: Pearson.

Ulrich, K.T. & Eppinger, S. D. (2008). Product design and development, (4rd ed.). McGraw-Hill.

فهرست مطالعاتی:

<p>مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران www.irandoc.ac.ir</p> <p>بانک اطلاعات نشریات ایران www.magiran.com</p> <p>پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www. fa.journals.sid.ir</p> <p>گروه انتشاراتی امرالد www.emeraldinsight.com</p> <p>پلت فرم باز ScienceDirect www.sciencedirect.com:</p>





فصل چهارم:

جدول ترم بندی دروس



ترم اول

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			نوع درس	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تخصصی	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های صنعتی	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تخصصی	مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	۴
	۱۲۸	-	۱۲۸	۸	-	۸	جمع کل		

ترم دوم

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			نوع درس	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	مدیریت استراتژیک در سازمان‌های صنعتی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	تحلیل آماری در مدیریت صنعتی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تخصصی	مدیریت نوآوری و تکنولوژی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تخصصی	مدیریت کیفیت فراگیر	
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰	-	۱۰	جمع کل		



ترم سوم

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد			نوع درس	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	روش تحقیق پیشرفته	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اختیاری	کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تخصصی	برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودی ها	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تخصصی	مدیریت زنجیره تأمین	۴
	۱۲۸	-	۱۲۸	۸	-	۸	جمع کل		

ترم چهارم

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد واحد	نام درس	ردیف
کلیه دروس ارائه شده	۶	پایان نامه	۱
	۶	جمع کل	

